PRONAC 265627 | ART. 18 §1º

# Show Gabriel Alves - Dialeto Goiano

Proposta de Patrocínio Cultural — Lei Rouanet | Valor Aprovado: **R$ 458.694,23** | Captação até 31/12/2026

> "Patrocínio cultural não é gasto. É investimento em conexão — com abatimento fiscal integral."

**GABRIEL ALVES** | Minduim Produções LTDA — CNPJ 37.918.118/0001-03



CONTEXTO DE MERCADO

# O Brasil que consome fala goiano

## Sertanejo: o maior motor fonográfico nacional

A música sertaneja e regional movimenta bilhões de reais por ano, domina as plataformas de streaming e lidera o consumo ao vivo em todas as regiões do Brasil. Goiânia é reconhecida como a capital nacional do sertanejo e centro irradiador de tendências culturais.

## Identidade regional como tendência de consumo

Consumidores brasileiros valorizam marcas que reconhecem e celebram suas raízes. O orgulho regional deixou de ser nicho e tornou-se **mainstream**. Associar-se a um artista autoral goiano é falar diretamente com o coração do maior mercado consumidor interno do país.

Identidade regional é o novo mainstream — e as marcas que chegam primeiro constroem autoridade duradoura.

TESE CENTRAL

# Marcas não compram ativos. Elas compram outcomes.

A cota de patrocínio é o investimento. O que importa para o seu negócio são os resultados concretos e mensuráveis que ela gera. O projeto Dialeto Goiano entrega **10 outcomes** rastreáveis.

### 🎯 Visibilidade

Impressões e recall de marca

### 📈 Vendas

Ativações e conversão direta

### 🌱 ESG

Impacto social mensurável

### 💬 Engajamento

Comunidade e conversa digital

### 🤝 Relacionamento

Vínculos com clientes e parceiros




O PROJETO

# 7 obras inéditas do artista. Um show histórico. Uma marca presente.

## Produção Fonográfica

Criação e gravação de **7 obras musicais inéditas** de Gabriel Alves, no estúdio Flautim55 (São Paulo/SP), sob direção artística do **Maestro Ney Marques**.

## Show de Lançamento

Apresentação no **Espaço de Eventos Villa Cavalcare** (Goiânia/GO), com **6 músicos instrumentistas**, em uma noite histórica para a música autoral goiana.

## Registro Audiovisual

Captação profissional do show para difusão contínua no **canal do YouTube** do artista, garantindo alcance nacional e permanente.

## Contrapartida Social

Oficina de produção de projetos culturais para submissão em leis de incentivo à cultura — formando novos agentes culturais em Goiás.

PÚBLICO-ALVO

# O público que sua marca quer alcançar

## Quem é esse público?

Fãs de música sertaneja autoral e regional, predominantemente jovens adultos entre 20 e 45 anos, consumidores ativos de cultura e entretenimento. São formadores de opinião nas redes sociais, com alto potencial de geração de conteúdo espontâneo (UGC).

- Audiência presencial no show — Villa Cavalcare, Goiânia
- Seguidores e inscritos no canal YouTube do artista
- Comunidade cultural do Centro-Oeste brasileiro
- Consumidores de streaming nas plataformas digitais

## Por que esse público importa para sua marca?

Este é um público com **intenção de consumo ativa**, fidelidade a marcas que compartilham seus valores e alto engajamento em plataformas digitais. A música cria uma ponte emocional irreplicável por qualquer outro canal de mídia tradicional.

O público do projeto é o consumidor da sua marca — e ele está aqui, ao vivo e online.

ALINHAMENTO ESTRATÉGICO

# Uma ferramenta para os objetivos do seu negócio

Cada objetivo de negócio encontra no projeto Dialeto Goiano um caminho concreto para ser atendido.

| Objetivo da Marca | Como o Projeto Atende | Outcome Entregue |
|---|---|---|
| **Branding & Awareness** | Marca exposta no show, nos créditos da produção e no YouTube | Impressões, recall e share of voice regional |
| **Posicionamento Regional** | Associação ao maior polo sertanejo do Brasil | Autoridade e relevância no mercado Centro-Oeste |
| **ESG & Impacto Social** | Contrapartida social com oficina cultural (Lei Rouanet) | Indicadores ODS, relatório ESG parametrizável |
| **Vendas & Ativação** | Ativações presenciais no show (degustação, QR code, cupons) | Conversão direta, vendas incrementais mensuráveis |
| **Employer Branding** | Ingressos e participação dos colaboradores | Engajamento interno, orgulho de pertencimento |

> "Não oferecemos um projeto. Oferecemos um caminho para seus objetivos."

VISIBILIDADE & MÍDIA

# Sua marca do estúdio ao palco, do palco ao YouTube

1

### Estúdio Flautim55

Créditos na produção fonográfica das 7 obras inéditas — presença perene nos registros oficiais do artista

2

### Show Villa Cavalcare

Marca no palco, banners, material impresso, cerimonial e menção do artista ao público presente

3

### YouTube & Digital

Associação ao registro audiovisual com difusão contínua — cada visualização é um novo impacto de marca

4

### Mídia Espontânea

Cobertura de imprensa regional e nacional, menções em podcasts e plataformas culturais

**Métricas acompanhadas:** impressões totais, equivalência publicitária (R$), menções na imprensa, views acumulados no YouTube.



ATIVAÇÃO COMERCIAL

# Do palco para o ponto de venda

## Ativações Presenciais no Show

O show de lançamento é um ambiente premium de ativação. A marca pode realizar degustações de produto, experiências imersivas, distribuição de cupons físicos e digitais, QR codes para promoções exclusivas e ações de cadastro em tempo real com a audiência aquecida.

## Conversão da Audiência em Consumidores

O público que está em um show ao vivo tem **alta receptividade emocional** e baixa resistência a marcas que se apresentam de forma autêntica. A associação ao artista funciona como endosso implícito, acelerando a decisão de compra.

- Vendas incrementais rastreáveis por cupom/QR code
- Taxa de conversão de audiência presencial
- Retorno sobre ativação (ROA) calculado por cota

Cada espectador é um cliente em potencial — já aquecido pela experiência emocional da música.

ESG & IMPACTO SOCIAL

# Impacto real que fortalece seu relatório ESG

O projeto vai além do entretenimento. Sua contrapartida social estruturada entrega indicadores concretos e alinhados às metas ESG das empresas de Lucro Real.

### 🎓 Oficina de Projetos Culturais

Formação de novos agentes culturais em Goiânia, capacitando cidadãos a elaborar e submeter projetos em leis de incentivo à cultura. Indicador direto: **número de pessoas formadas**.

### 🎵 Valorização da Música Autoral Goiana

Apoio à criação de 7 obras inéditas fortalece o ecossistema cultural regional, gerando renda para músicos e fornecedores locais — impacto econômico e cultural rastreável.

### 🌍 Alinhamento a ODS da ONU

O projeto se alinha aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável: ODS 4 (Educação de Qualidade), ODS 8 (Trabalho Digno) e ODS 11 (Cidades Sustentáveis). Relatório ESG parametrizável sob medida para sua empresa.

MÍDIAS SOCIAIS & CONTEÚDO

# Conteúdo que gera conversa e comunidade

## Um ecossistema de conteúdo premium

O projeto gera um fluxo contínuo de conteúdo digital: bastidores da gravação no estúdio Flautim55, making of das 7 obras, clipes musicais, teasers do show, cobertura ao vivo e o registro audiovisual completo no YouTube. Sua marca está presente em cada etapa dessa jornada.

- Co-branding nas redes sociais do artista
- Conteúdo gerado por fãs (UGC) amplificando a marca
- Lives e conteúdos interativos pré e pós-show

## Métricas digitais rastreáveis

### Views

YouTube acumulado

### Alcance

Redes sociais combinadas

### Engaj.

Likes, shares e comentários

### UGC

Posts espontâneos de fãs

Sua marca participa da conversa, não apenas do evento.



ENGAJAMENTO INTERNO

# Cultura que engaja quem trabalha com você

## Employer Branding por dentro

O patrocínio ao Dialeto Goiano não é apenas uma ação externa. Ele cria um momento de celebração e pertencimento para os colaboradores da empresa patrocinadora. Ingressos para o show, possibilidade de voluntariado na oficina social e o orgulho de fazer parte de um projeto cultural de alto impacto transformam a percepção interna da marca.

- **Ingressos exclusivos** para colaboradores no show de lançamento
- **Voluntariado** na oficina de projetos culturais
- **Orgulho de pertencimento** — equipes que se identificam com a missão cultural da empresa
- Conteúdo interno sobre o projeto para newsletter e intranet

## Métricas de Engajamento Interno

- Taxa de adesão interna (participação no show)
- Satisfação dos colaboradores (eNPS)
- Retenção de talentos relacionada a ações de cultura

Empresas que investem em cultura interna registram **até 4x mais engajamento** e retenção de colaboradores em pesquisas de clima organizacional.

RELACIONAMENTO & PARCERIA

# Um vínculo que dura além do evento

O patrocínio ao Dialeto Goiano abre portas para experiências exclusivas que transformam clientes e parceiros em embaixadores da sua marca.

## Experiência VIP no Show

Convites e área reservada para convidados estratégicos — clientes, parceiros e prospects — em um ambiente emocional de alto impacto, ideal para networking e relacionamento qualificado.

## Co-branding Contínuo

A presença da marca nos créditos fonográficos e no YouTube garante associação permanente ao artista, muito além do período do evento. Visibilidade sem prazo de validade.

## Prioridade em Futuras Edições

Patrocinadores da primeira edição do Dialeto Goiano têm preferência de renovação e condições especiais nas próximas produções do artista, construindo uma parceria de longo prazo.



INVESTIMENTO & BENEFÍCIO FISCAL

# O que sua marca recebe em cada nível de investimento

Valor total aprovado: **R$ 458.694,23** | Art. 18 §1º — dedução de até **100% do valor no IRPJ**, limitada a 4% do imposto devido. Captação até 31/12/2026.

| Cota | Investimento | Principais Contrapartidas | Benefício Fiscal |
|---|---|---|---|
| 🥇 **Apresenta / Master** | A definir com proponente | Naming rights, palco, todas as mídias, VIP exclusivo, presença em todos os conteúdos | Até 100% dedutível no IRPJ |
| 🥈 **Ouro** | A definir com proponente | Logo em destaque, ingressos VIP, co-branding digital, crédito na produção fonográfica | Até 100% dedutível no IRPJ |
| 🥉 **Prata** | A definir com proponente | Logo no material impresso, ingressos, menção no show e redes sociais | Até 100% dedutível no IRPJ |
| **Bronze** | A definir com proponente | Logo em materiais, ingressos cortesia, menção digital | Até 100% dedutível no IRPJ |
| **Regional** | A definir com proponente | Ativação local, logo em comunicações regionais, ingressos | Até 100% dedutível no IRPJ |

> "Escolha o nível. O retorno é proporcional, mensurável e dedutível."

PRONAC 265627

# Vamos transformar investimento em resultado?

### ✅ Visibilidade

Do estúdio ao YouTube — alcance permanente

### ✅ Vendas

Ativação presencial com conversão rastreável

### ✅ ESG

Impacto social com relatório parametrizável

### ✅ Abatimento Fiscal

Até 100% dedutível no IRPJ — Art. 18 §1º

> "As marcas não compram ativos. Elas compram outcomes. O Dialeto Goiano entrega os dois."

**GABRIEL ALVES** | Minduim Produções LTDA | Processo: 01400020507202687

⏳ **Prazo de captação: 31/07/2026 a 31/12/2026** — Solicite sua reunião de alinhamento e garanta sua cota.

# Álvaro Alberici Junior

## MINDUIM PRODUÇÕES

**“Porque a Lei é direito de todos”**


(62) 98298-7848

contato@minduimproducoes.com.br

www.minduimproducoes.com.br

@minduimproducoes