

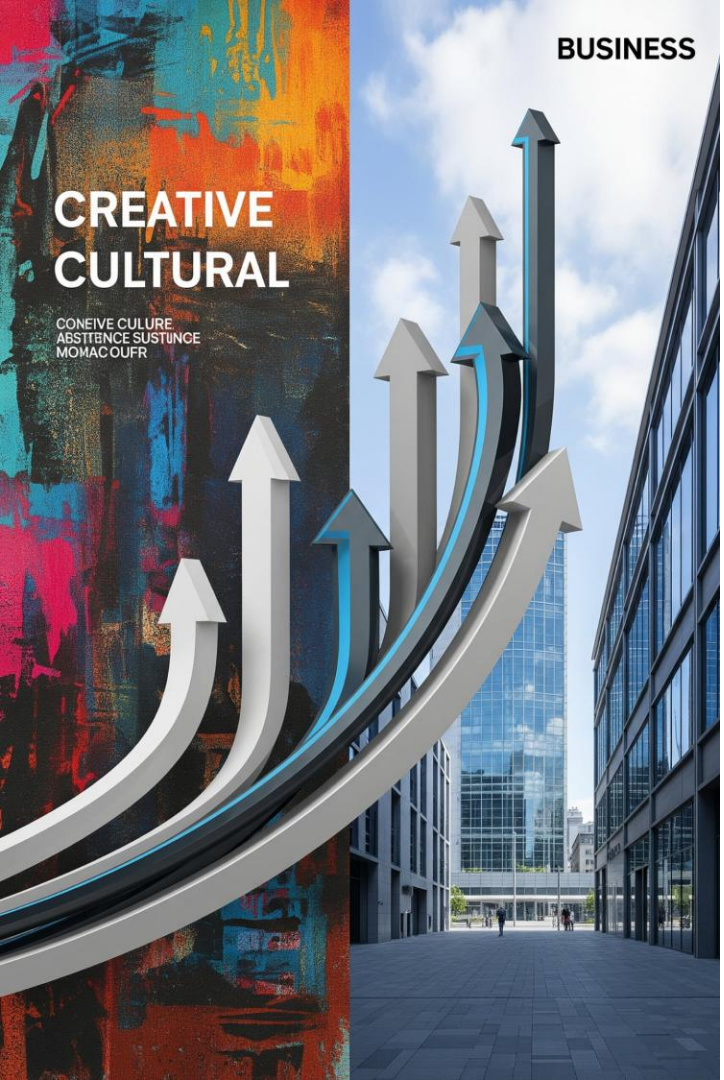
CENEG-GO
Centro de Cidadania Negra do Estado de Goiás

Orquestra Juventude Afro

A primeira orquestra com identidade afro-brasileira de Goiânia — Uma oportunidade de patrocínio com impacto real, mensurado e transformador.

GESTÃO: CENEGGO

PARCERIA: ORQUESTRA SINFÔNICA DA UFG



Marcas não compram ativos. Elas compram *outcomes*.

Esta apresentação traduz cada aspecto do projeto em resultados mensuráveis para sua marca — visibilidade, engajamento, posicionamento estratégico e retorno social concreto. Cada real investido gera impacto rastreável e reputação duradoura.

Alinhamento Estratégico com sua Marca



O projeto dialoga diretamente com os pilares ESG mais valorizados pelo mercado:

Sua marca se conecta a pautas contemporâneas de forma autêntica e consistente.

Diversidade & Inclusão

Protagonismo negro no centro da narrativa cultural

Sustentabilidade Social

Formação e cidadania cultural para jovens periféricos

Inovação Social

Modelo inédito de orquestra com identidade afro-brasileira



Acesso a um Público Estratégico e Engajado

80

Jovens Músicos

Formados diretamente pelo projeto

1.5K+

Alcance Presencial

Pessoas impactadas em concertos e eventos

15K

Impactos Digitais

Estimativa de alcance nas plataformas digitais

Público majoritariamente jovem, negro, periférico e conectado — exatamente o perfil que as marcas mais desejam alcançar com autenticidade.

Exposição de Marca em Múltiplos Canais



Onde sua marca aparece

Programas de Concerto

Impressos e digitais com chancela de patrocínio

Cartazes & Peças Digitais

Campanha visual em toda a comunicação oficial

Transmissões ao Vivo

Branding nas lives e coberturas em tempo real

Mídia Espontânea

Inserções em veículos de imprensa e portais

Posicionamento "Apresenta" ou "Patrocínio Master" disponível para patrocinadores prioritários.

Geração de Valor Comercial e Reputacional

Benefício Fiscal

Abatimento de até 100% do valor investido no IRPJ via **Lei Rouanet** — o patrocínio se paga com o próprio imposto a recolher.

Brand Equity

Posicionamento como **agente de transformação social**, fator decisivo na escolha de marca por consumidores conscientes — o público do futuro.



Transformação Social com Resultado Concreto



O que o projeto entrega

Impacto direto na autoestima, pertencimento e cidadania cultural de toda uma geração.

01

80 jovens músicos

Negros e periféricos formados diretamente

02

12 masterclasses

Com mestres da cultura popular afro-brasileira

03

6 concertos gratuitos

30% dos assentos reservados para quilombolas, terreiros e escolas públicas

Conteúdo Autêntico para suas Campanhas

Vídeos & Making-of

Registros profissionais dos bastidores e apresentações

Depoimentos Reais

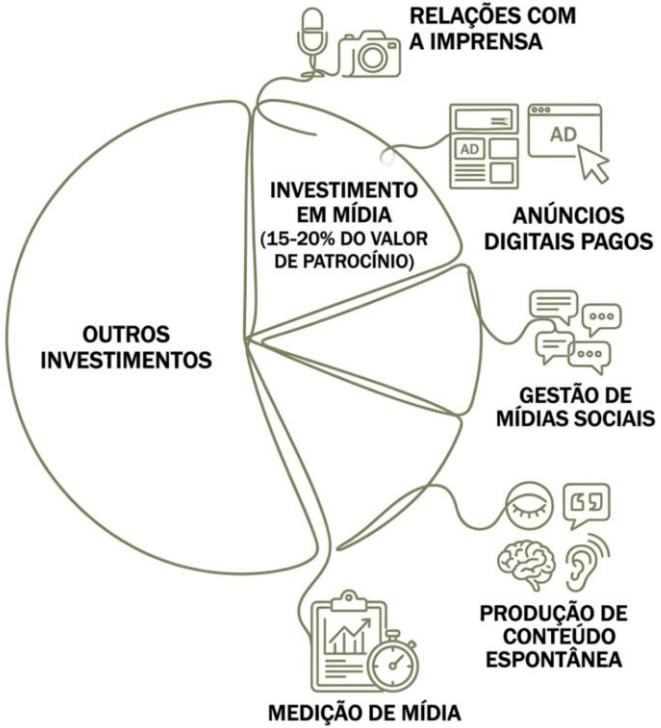
Histórias de superação que humanizam a marca

Lives & Transmissões

Conteúdo ao vivo que gera conexão genuína



Plano de Mídia Estruturado e Mensurável



Investimento em comunicação

15% a 20% do valor do patrocínio é dedicado integralmente à comunicação e amplificação da marca:

- Assessoria de imprensa e relações públicas
- Mídia paga: anúncios digitais, rádio e impulsionamento
- Gestão profissional de redes sociais
- Relatório final de visibilidade e impacto

Transparência e rastreabilidade em cada ação.



Relacionamento com Stakeholders Estratégicos

Universidade Federal de Goiás

Parceria acadêmica com a Orquestra Sinfônica da UFG, conferindo legitimidade e excelência técnica ao projeto

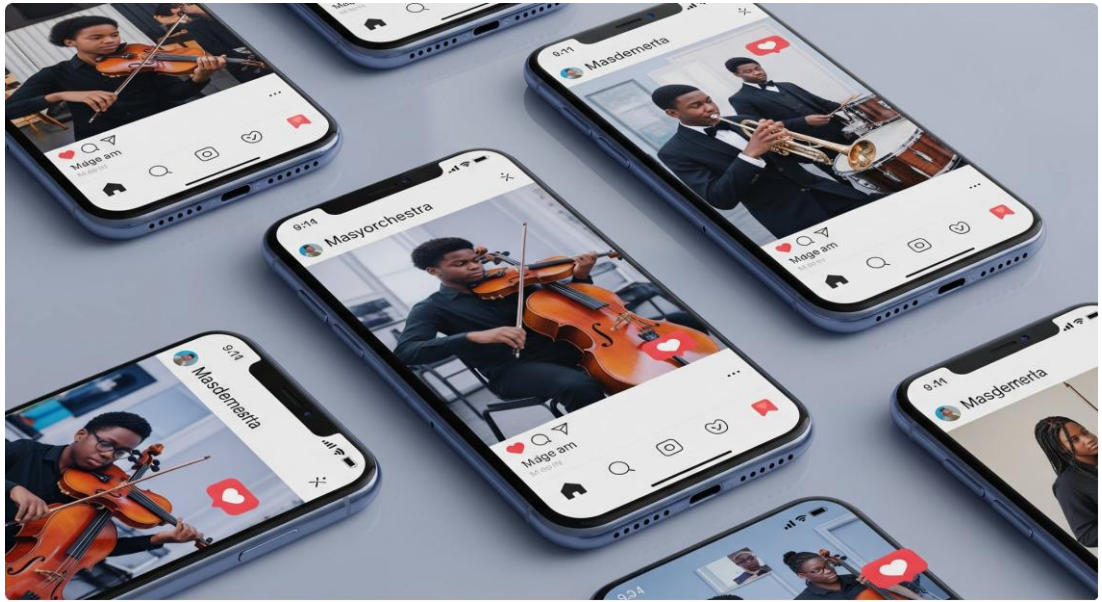
Escolas & CRAS

Rede de escolas públicas e centros de assistência social como parceiros de base territorial

Comunidades & Terreiros

Associações comunitárias e lideranças de matriz africana — conexão com raízes e legitimidade cultural

Presença Digital Acessível e Engajadora



Acervo digital profissional

Todo o conteúdo audiovisual é produzido com padrão profissional e disponibilizado com recursos de acessibilidade:

Legendas & Libras

Inclusão total no consumo digital

Audiodescrição

Acessibilidade para pessoas com deficiência visual

Orgânico + Pago

Posts, lives e campanhas pagas integradas

Orgulho de Pertencer — Engajamento de Colaboradores

Visitas aos Concertos

Colaboradores vivenciam o impacto do patrocínio em primeira mão

Palestras & Rodas de Conversa

Equipe do projeto compartilha experiências de diversidade e propósito

Voluntariado nas Oficinas

Integração direta com os jovens músicos e a comunidade

O patrocínio fortalece o sentimento de propósito e pertencimento dos seus colaboradores — impacto que começa dentro de casa.



Vamos escrever essa partitura juntos?

Investimento Total

R$ 1.346.078,25
Com abatimento via Lei Rouanet — até 100% no IRPJ

Marco Histórico

Primeira orquestra afro-brasileira de Goiânia — legado cultural inédito

Impacto Comprovado

80 jovens, 6 concertos, 15 mil impactos digitais — resultados reais e rastreáveis

Entre em contato para receber a proposta de patrocínio completa e o material de cotas detalhado.





Orquestra Juventude Afro

Gestão: **CENEGGO** · Parceria: **Orquestra Sinfônica da UFG**

> "Cultura não é custo. É o investimento mais humano que uma marca pode fazer."

🎻 Projeto

Orquestra Juventude Afro — Goiânia, GO

Contato

cidadanianegra@hotmail.com

WhatsApp

[(62)984165395

Resumo do Projeto: O projeto tem o intuito de realizar um festival de 5 dias com apresentações culturais do folclore mineiro juntamente com apresentações de música regional. O evento busca manter viva a tradição mineira, envolvendo a comunidade com uma série de atividades culturais e artísticas, realizadas em Poços de Caldas, Minas Gerais. O festival conterá apresentações de folias de reis, congadas, violeiros, dança, catira, orquestra de violas e corais, além de apresentações de artistas regionais com músicas regionais.

ÁREA: 3 Música (Artigo 18 , § 1º)

265299 - Reveillon Jericoacoara

BEGUELDO & SIGNORI ENGENHARIA E EVENTOS LTDA

CNPJ/CPF: 27.083.165/0001-20

Processo: 01400019568202600

Cidade: Luís Antônio - SP;

Valor Aprovado: R$ 1.027.620,00

Prazo de Captação: 23/07/2026 à 31/12/2026

Resumo do Projeto: O Réveillon Jericoacoara com Música Regional é um evento cultural de grande impacto artístico e turístico, que celebra a chegada do novo ano através da valorização da cultura nordestina e brasileira. O projeto propõe a realização de apresentações musicais de artistas locais da Música Regional, proporcionando uma experiência cultural única que conecta moradores, turistas e comunidades vizinhas. Realizado em um dos destinos turísticos mais emblemáticos do Brasil, o evento busca integrar a beleza natural de Jericoacoara com a força da expressão artística regional, promovendo um encontro entre tradição e contemporaneidade. A programação contará exclusivamente com shows de Música Regional, valorizando os ritmos, sonoridades e artistas que representam a diversidade cultural do Nordeste e do Brasil.

ÁREA: 3 Música (Artigo 18 , § 1º)

265300 - Mostra Cultural Redomão na Lagoa 2027

PRODUCAO MUSICAL SILHUETA CAMPEIRA LTDA.

CNPJ/CPF: 26.085.547/0001-20

Processo: 01400019570202671

Cidade: Guaporé - RS;

Valor Aprovado: R$ 634.905,70

Prazo de Captação: 23/07/2026 à 31/12/2026

Resumo do Projeto: Realização de uma mostra cultural da cultura regional gaúcha com apresentações de música regionalista e espetáculos de danças.

ÁREA: 3 Música (Artigo 18 , § 1º)

265301 - Banana & Banda Álbum

LUIZ FELIPE DE SOUZA

CNPJ/CPF: ***.041.259-**

Processo: 01400019571202615

Cidade: Criciúma - SC;

Valor Aprovado: R$ 268.253,37

Prazo de Captação: 23/07/2026 à 31/12/2026

Resumo do Projeto: Produção e lançamento do álbum autoral Banana & Banda, composto por 10 fonogramas inéditos de música regional autoral, com duração aproximada de 40 minutos. O projeto valoriza a produção musical catarinense e amplia seu acesso por meio de distribuição gratuita e divulgação em plataformas digitais.

ÁREA: 3 Música (Artigo 18 , § 1º)

265302 - Orquestra Juventude Afro

CENTRO DE CIDADANIA NEGRA DO ESTADO GOIAS - CENEG-GO

CNPJ/CPF: 05.736.260/0001-43

Processo: 01400019579202681

Cidade: Goiânia - GO;

Valor Aprovado: R$ 1.346.078,25

Prazo de Captação: 23/07/2026 à 31/12/2026

Resumo do Projeto: Criação da primeira orquestra afro de Goiânia, a Orquestra Juventude Afro, em parceria com a Orquestra Sinfônica da Universidade Federal de Goiás, sob direção do Maestro Alexandre Muratore Gonçalves, e gestão da CENEGGO - Centro de Referência da Juventude de Goiás. A iniciativa compreende seleção de até 80 jovens músicos, ensaios regulares, masterclasses e oficinas formativas com mestres da cultura popular. Serão realizados concertos temáticos gratuitos com repertório de matriz afro-brasileira, privilegiando a circulação em territórios periféricos, com aquisição de instrumentos, registro audiovisual e ações de acessibilidade.

ÁREA: 3 Música (Artigo 18 , § 1º)

265303 - The Swingles

1926 PRODUCOES LTDA

CNPJ/CPF: 10.751.632/0001-40

Processo: 01400019593202685

Cidade: São Paulo - SP;

Valor Aprovado: R$ 989.989,00

Prazo de Captação: 23/07/2026 à 31/12/2026

Resumo do Projeto: Realização de uma turnê com o grupo vocal (instrumental) The Swingles que passará por quatro cidades, sendo elas: Sao Paulo, Curitiba, Rio de Janeiro e Recife, apresentando repertório de música clássico-erudita. As apresentações terão participação especial com a cant Mariano, neta da cantora Elis Regina, que está fazendo o seu debute nos palcos em 2026.

Acessível com VLibras

ÁREA: 3 Música (Artigo 18 , § 1º)

265304 - UM DIÁLOGO ENTRE MUNDOS

ANTONIO CARLOS DE OLIVEIRA JUNIOR

CNPJ/CPF: ***.804.318-**

Processo: 01400019599202652

Cidade: São Paulo - SP;

Valor Aprovado: R$ 483.976,35

Prazo de Captação: 23/07/2026 à 31/12/2026

Resumo do Projeto: Um Diálogo Entre Mundos" é um projeto de circulação nacional do pianista Antonio Vaz Lemes, voltado à realização de 12 apresentações gratuitas de concerto comentado que articula repertório da música de concerto e trilhas de videogames, com linguagem de mediação cultural acessível ao grande público. A proposta contempla ainda 12 vivências músico-educativas e 12 masterclasses gratuitas para pianistas e tecladistas locais, promovendo fruição, formação de plateia e qualificação artística. O projeto será executado em capitais brasileiras e contará com ações de acessibilidade, comunicação acessível e ampla difusão digital.

ÁREA: 3 Música (Artigo 18 , § 1º)

265305 - Concerto Orquestra Sua Majestade o Violão

LUCI JOSE DA COSTA KIRINUS

CNPJ/CPF: 31.682.721/0001-52

Processo: 01400019600202649

Cidade: Itapoá - SC;

Valor Aprovado: R$ 633.119,09