O Canto do Nordeste do Brasil



Proposta de Patrocínio — Lei Rouanet (Art. 18)

PRONAC 264781 · Instituto Elisama Islley

RESUMO EXECUTIVO

Uma Oportunidade Única de Investimento Cultural



Projeto de circulação cultural aprovado pela Lei Rouanet (Art. 18), com **100% do investimento dedutível do Imposto de Renda**. O projeto percorre 5 cidades em 4 estados do Nordeste, com estimativa de impacto de **100 mil pessoas** por meio de espetáculos multiculturais, oficinas gratuitas de canto coral e ações educativas em escolas públicas.

100% Dedutível
Lei Rouanet Art. 18 — Lucro Real

5 Cidades · 4 Estados
BA, AL, SE, PE

100 mil Pessoas
Impacto estimado

R$ 841.222,80
Valor aprovado pelo MinC

O PROJETO

Quando o Nordeste Canta, Sua Identidade Ecoa para o Brasil

OCantodoNordeste do Brasil é uma circulação cultural que celebra a ricadiversidadeidentitária nordestinapormeio demúltiplas linguagens artísticas: **canto coral, música instrumental, dança, teatro e cultura popular**. O projeto percorre Paulo Afonso-BA, Macururé-BA, Delmiro Gouveia-AL, Aracaju-SE e Recife-PE, levando arte e formação a comunidades historicamente distantes dos grandes centros culturais. Além dos espetáculos, realiza oficinas gratuitas e vivências educativas em escolas públicas —garantindo uma contrapartida social concreta e mensurável.



POR QUE APOIAR

Razões Estratégicas para o Seu Patrocínio

✓ 100% Dedutível do IR

Via Lei Rouanet Art. 18, o investimento é integralmente abatido do Imposto de Renda devido pela empresa tributada pelo Lucro Real — sem custo líquido adicional.

◆ Fortalecimento ESG

Associação a cultura, educação e desenvolvimento regional. Posicionamento como agente de transformação social, com dados reais para relatórios ESG e balanços de sustentabilidade.

◎ Presença Regional Ampla

Alcance em 4 estados do Nordeste e 5 municípios, com públicos presencial, digital e escolar — ampliando a capilaridade institucional da marca.

★ Resultados Comprovados

A edição anterior (FECCI) reuniu 250 coralistas, mais de 500 pessoas presencialmente e cumpriu 6 metas integralmente, com orçamento de R$ 50 mil 100% executado e comprovado.

CRITÉRIOS DE DECISÃO

O Projeto Responde a Todos os 10 Critérios das Empresas

Uma decisão de patrocínio bem-fundamentada avalia múltiplas dimensões. O Canto do Nordeste do Brasil foi estruturado para atender integralmente a cada um dos critérios que os Diretores de Marketing, Sustentabilidade e Relações Institucionais consideram ao aprovar um investimento cultural.

1. ◎ **Objetivos da Marca**
2. ◉ **Visibilidade**
3. ♦ **Impacto Comunitário**
4. ▶ **Mídia**
5. ◈ **Mídias Sociais**
6. ● **Público**
7. ▲ **Vendas**
8. ■ **Marketing**
9. ◆ **Relacionamento**
10. ★ **Engajamento Interno**

CRITÉRIOS 1 · 2 · 3

Objetivos da Marca, Público e Visibilidade

◎ Objetivos da Marca

O projeto oferece associação direta a cultura, educação e desenvolvimento regional — três pilares centrais das agendas ESG contemporâneas. A marca patrocinadora se posiciona como agente de transformação social, com narrativa autêntica e verificável, fortalecendo sua reputação institucional junto a clientes, colaboradores e investidores.

● Público

Estimativa de 100 mil pessoas impactadas em múltiplos pontos de contato: público presencial nas 5 cidades, audiência digital nas transmissões e redes sociais, comunidade escolar nas ações educativas e lideranças culturais e comunitárias locais em 4 estados nordestinos.

◈ Visibilidade

Marca presente em palco e telões, backdrop, camisetas da equipe e participantes, materiais gráficos e publicitários, site oficial, redes sociais, assessoria de imprensa e vídeos oficiais. A cota Master inclui naming rights exclusivo— com o nome da empresa integrado ao título do projeto.

Vendas, Impacto Comunitário e Potencial de Marketing

O evento cria oportunidades concretas de ativação institucional: espaços para relacionamento com clientes estratégicos, convites VIP para executivos e stakeholders, e associação da marca a valores positivos que influenciam percepção e decisão de compra junto ao público-alvo.

Impacto Comunitário

Oficinas gratuitas de canto coral abertas à comunidade, ações educativas em escolas públicas, formação de novos coralistas e fortalecimento de grupos culturais locais. A contrapartida social é estruturada, direta e mensurável — com dados reais ao final do projeto.

Potencial de Marketing

Conteúdo audiovisual profissional: registros de espetáculos, making of, fotos oficiais e banco de imagens para uso institucional irrestrito. Narrativa autêntica de impacto social com múltiplos pontos de contato — insumo premium para campanhas de marketing e relatórios ESG.

Mídia, Relacionamento, Redes Sociais e Engajamento Interno

Mídia

Assessoria de imprensa dedicada com releases para veículos regionais, cobertura em rádio e portais de notícias, mídia espontânea e relatório completo de clipping incluso no pacote de entregas.

Relacionamento

Convites VIP para executivos e convidados estratégicos. Ativações institucionais personalizadas e experiências exclusivas para stakeholders — fortalecendo vínculos com parceiros e clientes de alto valor.

Mídias Sociais

Presença em Instagram, YouTube e Facebook com publicações no feed, stories e reels. Transmissões digitais, bastidores, conteúdos de agradecimento aos patrocinadores e impulsionamento estratégico.

Engajamento Interno

Oportunidade de envolver colaboradores em ações de voluntariado corporativo nas oficinas, visitas ao projeto, conteúdo exclusivo para comunicação interna e fortalecimento do orgulho de pertencer à marca.

EDIÇÃO ANTERIOR · FECCI

Resultados Comprovados: A Trajetória que Valida Este Projeto

O Festival de Corais Canto da Ilha (FECCI), realizado pela mesma idealizadora e equipe, demonstrou capacidade de execução, gestão responsável e impacto cultural real.



INDICADORES · FECCI

250

De múltiplos estados reunidos em um único evento

800

Audiência online nas transmissões digitais

500+

Pessoas presentes nas apresentações

80

Em workshop formativo de canto coral

2

Formados na cidade após o evento

6

100% das metas do projeto integralmente atingidas



Orçamento de R$ 50.000 integralmente executado e comprovado junto ao MinC — com equipe de 21 profissionais pagos, 60 coralistas e 13 músicos.

BENEFÍCIOS PARA A MARCA

Oportunidades Estratégicas para o Seu Negócio

O patrocínio ao Canto do Nordeste do Brasil oferece uma combinação única de retorno institucional, visibilidade regional e conteúdo de alto valor — alinhada às demandas contemporâneas de posicionamento ESG e responsabilidade social corporativa.

Associação a Alto Valor Cultural e Social

Vinculação da marca aum projeto de referência nacional, com curadoria artística profissional e reconhecimento pelo Ministério da Cultura.

Presença Regional em 4 Estados Nordestinos

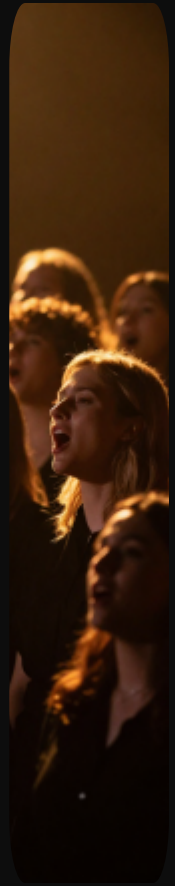
Capilaridade institucional em mercados estratégicos — Bahia, Alagoas, Sergipe e Pernambuco —com públicos presencial, digital e comunitário.

Conteúdo Autêntico para Campanhas ESG

Banco de imagens, vídeos e registros audiovisuais profissionais para uso irrestrito em campanhas, relatórios de sustentabilidade e comunicação institucional.

Relatório de Indicadores ESG Incluso

Dados mensuráveis de impacto social, cultural e ambiental —insumo direto para relatórios GRI, balanços de sustentabilidade e apresentações ao conselho.



ENTREGAS E ATIVAÇÕES

O Que a Sua Marca Recebe

Presença Física nos Eventos

- Naming rights exclusivo (cota Apresenta/Master)
- Marca em palco, telões e backdrop
- Banners, totens e materiais gráficos
- Camisetas personalizadas da equipe e participantes
- Espaço para ativação promocional nos eventos
- Convites VIP para executivos e convidados

Comunicação e Digital

- Inserção em todas as peças publicitárias
- Vinheta de abertura e encerramento dos vídeos
- Publicações dedicadas nas redes sociais
- Banco de imagens e vídeos para uso institucional

Relatórios e Comprovações

- Relatório de mídia espontânea com clipping
- Relatório de alcance digital com métricas
- Indicadores ESG documentados
- Certificado de patrocínio cultural
- Selo Empresa Parceira da Cultura



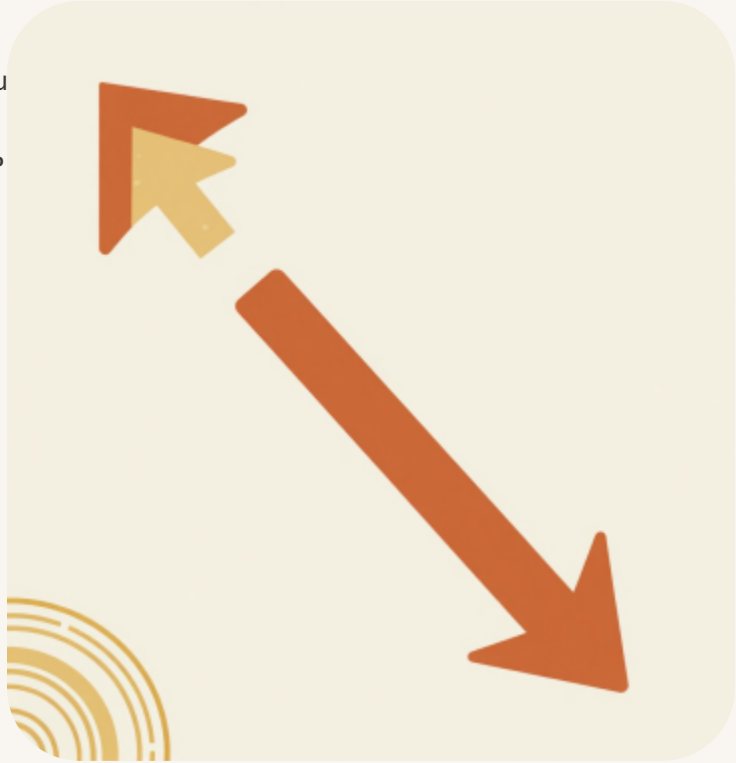
MECÂNICA FISCAL

Como Funciona a Lei Rouanet – Art. 18

dedutibilidade integral de 100%.

ALeiRouanet,Art.18,éomecanismomaisvantajosodeincentivoàculturanoBrasil:permitequ
empresas tributadas pelo Lucro Real destinem parte do IR devido ao patrocínio de projetos aprovados pelo Ministério da Cultura —**com dedutibilidade integral de 100%**

- **Empresa Lucro Real**
- **Apura IR Devido**
- **Destina ao Projeto**
- **100% Dedutível**



O patrocínio via Lei Rouanet Art. 18 não representa custo adicional — é uma redirecionamento do imposto que já seria pago ao governo. Consulte o seu departamento jurídico-tributário para validação.

COTAS DE PATROCíNIO

Encontre a Cota Ideal para a Sua Empresa

Estruturaflexíveldepatrocínio,doinvestimentoregionalaograndenamingpartner—combenefíciosproporcionais e personalizáveis.

Benefício	Apresenta R$ 500k	Master R$ 300k	Ouro R$ 150k	Prata R$ 75k	Bronze R$ 30k	Regional até R$ 29,9k
Naming Rights	✅ Exclusivo	✅	—	—	—	
Palco e Telões	✅ 1º Destaque	✅	✅	✅	✅	—
Redes Sociais	✅	✅	✅	✅	✅	✅
Convites VIP	✅	✅	✅	✅	✅	✅
Banco de Imagens	✅	✅	✅	—	—	—
Relatório ESG	✅ Completo	✅	✅	—	—	—
Selo Parceiro	✅	✅	✅	✅	✅	✅

CIRCULAÇÃO DO PROJETO

5 Cidades · 4 Estados · Uma Jornada Cultural

O roteiro foi desenhado para maximizar diversidade geográfica e impacto comunitário,priorizando cidades com menor acesso a grandes produções culturais onde a presença da sua marca tem ainda mais significado e visibilidade local.



QUEM ESTÁ POR TRÁS DO PROJETO

Elisama Islley

Idealizadora e Diretora-Geral

Maestrina e Fonoaudióloga com 14 anos de experiência como Regente Coral, Elisama Islley é fundadora do Instituto Elisama Islley e Diretora-Geral do FECCI — Festival de Corais Canto da Ilha.

Sua trajetória combina rigor técnico-musical com sensibilidade pedagógica e profundo compromisso com o desenvolvimento cultural do Nordeste. O projeto O Canto do Nordeste é a expressão máxima dessa visão: arte que transforma, educa e conecta.

CRONOGRAMA

Linha do Tempo do Projeto

1. **Captação Aberta**
   09/07/2026 — Início do período oficial de captação de patrocínios

2. **Fase 1 · Pré-Evento**
   Divulgação, confirmação de cotas e início das produções de comunicação

3. **Fase 2 · Circulação**
   Espetáculos nas 5 cidades, oficinas, ações em escolas e cobertura de mídia

4. **Fase 3 · Pós-Evento**
   Relatórios de impacto, banco de imagens, clipping de mídia e entrega de certificados

5. **Encerramento**
   31/12/2026 — Prazo final de captação e prestação de contas ao MinC

O investimento de **R$ 113.000 em comunicação** (~20% do orçamento total) garante uma estratégia robusta de divulgação em três fases, maximizando a visibilidade dos patrocinadores antes, durante e após os eventos.

"idealizadora e equipe, demonstrou capacidade de execução, gestão responsável e impacto cultural real."

Junte-se ao Canto do Nordeste

Esta é a sua oportunidade de investir em cultura, ampliar presença regional e fortalecer o posicionamento ESG da sua empresa — com 100% de dedutibilidade no Imposto de Renda.

Instituto Elisama Islley · PRONAC 264781

Entre em Contato

Próximo Passo

Solicite a proposta detalhada da sua cota e o modelo de contrato de patrocínio

Prazo · Captação aberta até 31/12/2026 — vagas por cota limitadas

"Quando o Nordeste canta, sua identidade ecoa para o Brasil — e a sua marca faz parte dessa história."