HEYDOC MUSIC

Lei Rouanet | Artigo 18 | PRONAC 2310922



HEYDOC MUSIC

Lei Rouanet - Artigo 18 (Pronac: 2310922)
Goiânia - GO
5000 pessoas presencial
100% acessível
Gratuito
Valor total aprovado: R$ 843.962,63

O PROJETO

HEYDOC MUSIC é um projeto cultural dedicado à música instrumental, com uma programação de apresentações gratuitas que conecta diferentes vertentes, artistas e públicos.
A proposta amplia o acesso à cultura por meio da música e cria uma experiência aberta ao público, reunindo entretenimento, formação de público e valorização da produção musical.

REALIZAÇÃO

HEYDOC!

fluir experiências

ESTRUTURA DO PROJETO

- **Formato:** apresentações musicais instrumentais
- **Cidades:** Goiânia - Goiás
- **Programação:** 9 apresentações musicais
- **Acesso:** gratuito
- **Classificação:** livre
- **Acessibilidade e acolhimento:** Libras, audiodescrição, recursos de acessibilidade visual e equipe de apoio



O Projeto.

HEYDOC MUSIC NASCE DO ENCONTRO ENTRE MÚSICA, EXPERIÊNCIA E ACESSO À CULTURA.

O projeto reúne apresentações musicais gratuitas em Goiânia, criando uma programação capaz de aproximar diferentes públicos da música instrumental.

Com estrutura profissional, acessibilidade e entrada gratuita, a proposta transforma o palco em um espaço de encontro entre artistas, música e público.

A programação contempla 9 apresentações, realizadas em dias alternados, conforme previsto no projeto cultural aprovado.



Quem é HeyDoc!

HeyDoc! é DJ, produtor e artista brasileiro com uma trajetória construída a partir da música eletrônica e da experimentação sonora.

Suas apresentações conectam técnica, identidade e experiência, transformando a música em uma linguagem de encontro com o público.

À frente do HEYDOC MUSIC, o artista amplia essa relação para um projeto cultural dedicado à música, à diversidade de linguagens e à democratização do acesso.



O conceito.

HEYDOC MUSIC parte da música instrumental como ponto de encontro entre diferentes linguagens, ritmos e experiências.
A proposta aproxima artistas e público em uma programação gratuita, acessível e aberta a diferentes perfis de espectadores.
Mais do que uma sequência de apresentações, o projeto cria uma experiência cultural em que palco, som, imagem e público compartilham o mesmo espaço.

ACESSO: Programação gratuita e aberta ao público.

EXPERIÊNCIA: Estrutura profissional de música, palco, luz e produção.

INCLUSÃO: Recursos de acessibilidade integrados à experiência do evento.

Objetivos Específicos.

- Realizar 9 apresentações musicais gratuitas em Goiânia.
- Ampliar o acesso do público à música instrumental e suas diferentes vertentes.
- Valorizar músicos, profissionais e agentes que fazem parte da cadeia produtiva da música.
- Oferecer uma experiência cultural gratuita, acessível e com estrutura profissional.
- Aproximar público, artistas e marcas em torno da música e da cultura.



Porque apoiar

Apoiar o HEYDOC MUSIC conecta a marca a uma iniciativa cultural gratuita que transforma investimento em acesso, experiência e relacionamento com o público.

O projeto reúne música, entretenimento, inclusão e geração de oportunidades para profissionais da cadeia cultural.

Para a marca patrocinadora, representa uma oportunidade de presença em uma experiência presencial, construção de conteúdo e associação institucional à cultura.



CULTURA • ACESSO • EXPERIÊNCIA • RELACIONAMENTO

HEYDOC MUSIC.

COTA APRESENTA

INVESTIMENTO R$ 250.000,00

A Cota Apresenta posiciona a empresa no maior nível de presença institucional do projeto, com destaque em toda a comunicação e associação direta à realização das 9 apresentações do HEYDOC MUSIC.

É uma parceria pensada para marcas que buscam visibilidade, conteúdo e conexão com uma experiência cultural gratuita e aberta ao público.

1 COTA DISPONÍVEL

CHANCELA APRESENTA - Associação institucional da marca à comunicação do projeto com a assinatura: **HEYDOC MUSIC apresentado por [MARCA]**

MAIOR DESTAQUE DE LOGOMARCA - Logomarca em posição prioritária entre os patrocinadores nos materiais oficiais de divulgação, peças digitais, sinalização e materiais institucionais do projeto.

PRESENÇA NAS 9 APRESENTAÇÕES - Aplicação da marca nos materiais de identificação e comunicação utilizados durante a programação, dentro das possibilidades técnicas de cada espaço.

TELA DE LED - Inserção da logomarca na programação visual institucional exibida no painel de LED do projeto.

CONTEÚDO DIGITAL - Marca presente nos principais conteúdos oficiais de divulgação e cobertura do HEYDOC MUSIC.

1 CONTEÚDO INSTITUCIONAL DEDICADO - Uma publicação específica apresentando a parceria e a participação da empresa no projeto.

REGISTRO FOTOGRÁFICO - Seleção de fotografias oficiais do projeto com presença da identidade visual do patrocinador, quando aplicável, disponibilizada para uso institucional da empresa.

REGISTRO AUDIOVISUAL - Presença da marca nos créditos institucionais do vídeo-resumo do projeto.

ASSESSORIA DE IMPRENSA - Inclusão do patrocinador nos releases institucionais relacionados ao projeto, quando pertinente à pauta.

ATIVAÇÃO DE MARCA - Possibilidade de realizar uma ação de relacionamento durante as apresentações, mediante alinhamento com a produção e respeitando as condições do espaço.

RELATÓRIO DE ENTREGA - Relatório final com registros das principais entregas de comunicação e exposição institucional da marca.

HEYDOC MUSIC.

COTA DESTAQUE

INVESTIMENTO R$ 200.000,00

A Cota Destaque oferece uma posição de alta visibilidade dentro do projeto, com presença nas ações de comunicação, nos materiais institucionais e durante as apresentações.

É uma parceria para marcas que querem estar próximas do público e associadas a uma programação cultural gratuita.

1 COTA DISPONÍVEL

DESTAQUE DE LOGOMARCA - Logomarca em posição de destaque nos materiais oficiais, abaixo da Cota Apresenta.

PRESENÇA NAS 9 APRESENTAÇÕES - Marca integrada aos materiais institucionais e de identificação do projeto utilizados durante a programação.

TELA DE LED - Inserção da logomarca na programação institucional exibida no painel de LED.

CONTEÚDO DIGITAL - Presença da marca nas principais peças digitais de divulgação e cobertura do projeto.

1 PUBLICAÇÃO DE AGRADECIMENTO AOS PATROCINADORES - Participação em conteúdo institucional de reconhecimento aos parceiros do HEYDOC MUSIC.

REGISTRO FOTOGRÁFICO - Acesso a uma seleção de fotografias oficiais do projeto para utilização institucional, respeitados os créditos e direitos aplicáveis.

REGISTRO AUDIOVISUAL - Marca inserida nos créditos institucionais do vídeo-resumo.

ASSESSORIA DE IMPRENSA - Inclusão da marca na relação institucional de patrocinadores presente nos materiais de imprensa.

ATIVAÇÃO DE MARCA - Possibilidade de ação própria de relacionamento, mediante aprovação prévia da produção e observância das regras do espaço.

RELATÓRIO DE ENTREGA - Comprovação das principais entregas previstas na parceria.

HEYDOC MUSIC.

COTA FREQUÊNCIA

INVESTIMENTO R$ 125.000,00

Sua marca presente na comunicação e na experiência do projeto.

A Cota Frequência conecta a empresa ao HEYDOC MUSIC por meio de presença institucional durante a realização do projeto e participação em sua comunicação oficial.

2 COTAS DISPONÍVEIS

LOGOMARCA NOS MATERIAIS OFICIAIS - Presença da marca nas peças institucionais e de divulgação definidas para os patrocinadores desta categoria.

PRESENÇA NAS APRESENTAÇÕES - Marca inserida nos materiais institucionais utilizados durante a programação.

TELA DE LED - Inserção da logomarca no bloco institucional de patrocinadores exibido no painel de LED.

COMUNICAÇÃO DIGITAL - Presença de marca nas peças gerais de divulgação que contenham a assinatura dos patrocinadores.

REGISTRO AUDIOVISUAL - Inserção da marca nos créditos institucionais do vídeo-resumo do projeto.

REGISTRO FOTOGRÁFICO - Disponibilização de uma seleção de registros oficiais do projeto para uso institucional.

IMPRENSA - Identificação da empresa como patrocinadora nos materiais institucionais enviados à imprensa.

RELATÓRIO DE ENTREGA - Registro das contrapartidas executadas durante o projeto.

HEYDOC MUSIC.

COTA CONEXÃO

INVESTIMENTO R$ 75.000,00

Uma porta de entrada para fazer parte do HEYDOC MUSIC.

A Cota Conexão permite que a empresa integre o grupo de patrocinadores do projeto com presença institucional nas principais entregas de comunicação.

É uma proposta mais objetiva, destinada a marcas que querem associar sua imagem à realização do HEYDOC MUSIC.

3 COTAS DISPONÍVEIS

LOGOMARCA INSTITUCIONAL - Presença nos materiais oficiais que apresentem o conjunto de patrocinadores do projeto.

PRESENÇA DIGITAL - Inserção da marca nas peças gerais de comunicação que contenham os créditos institucionais.

PRESENÇA NAS APRESENTAÇÕES - Logomarca incluída nos materiais institucionais destinados aos patrocinadores durante os eventos.

TELA DE LED - Inserção da marca no bloco geral de patrocinadores exibido no painel institucional.

VÍDEO-RESUMO - Logomarca presente nos créditos institucionais do registro audiovisual final.

REGISTROS DO PROJETO - Acesso a uma seleção de fotografias oficiais para utilização institucional.

RELATÓRIO DE ENTREGA - Comprovação das principais contrapartidas realizadas.

Muito Obrigado!

HEYDOC MUSIC - Sua marca pode fazer parte dessa experiência.
Patrocínio via Lei de Incentivo à Cultura

PROPONENTE: HEYDOC PRODUCOES ARTISTICAS LTDA
CNPJ: 44.230.348/0001-40
CONTATO: 62 98245-5151
EMAIL: sinfoniadosilenciogo@gmail.com

