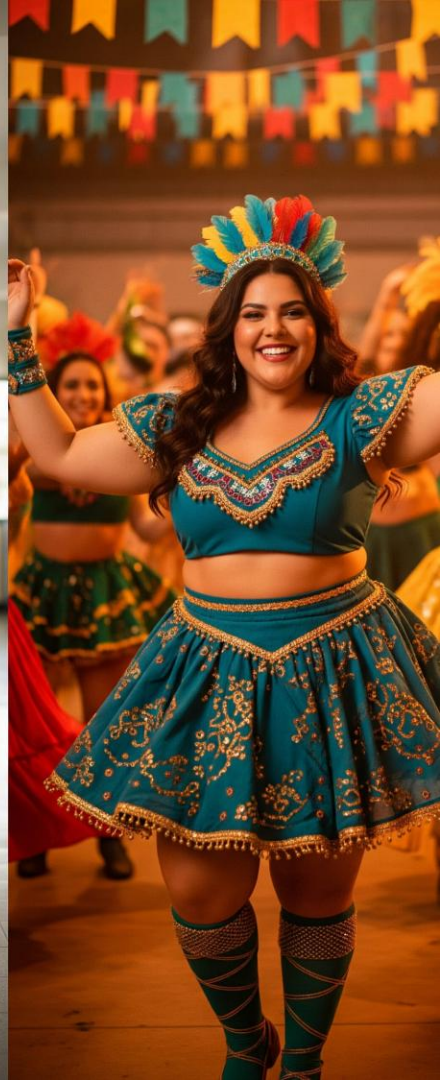


Coral do Samba Plus Size: A Voz que Transforma

Invista em impacto real com **100% de isenção fiscal** via Lei Rouanet

PRONAC 251424 | ART. 18 — DEDUÇÃO TOTAL | CAPTAÇÃO ATÉ 31/12/2025





O Problema: A Gordofobia no Brasil

A gordofobia é uma **violência silenciosa e sistêmica** que começa nas escolas e se estende por toda a vida social, profissional e médica das pessoas gordas. Segundo o IBGE (2019), **60% da população brasileira é gorda** — e ainda assim esse grupo enfrenta exclusão, preconceito e invisibilidade diária.

Exclusão Social

Discriminação em ambientes escolares, profissionais e de lazer desde a infância

Saúde Mental

Depressão, ansiedade e risco elevado de suicídio associados à gordofobia cotidiana

Negligência Médica

Diagnósticos equivocados e tratamentos negados a pacientes gordos no sistema de saúde



O Projeto em Essência

O **Coral do Samba Plus Size** é um projeto cultural inédito que coloca mulheres gordas como **protagonistas absolutas do samba paulistano**, resgatando a tradição secular das Pastoras do Samba — figura central da história da Portela — com um olhar contemporâneo, inclusivo e antigordofobia.

1	**60 Apresentações Corais** Roda de samba com 1h30 de duração em escolas públicas de São Paulo
2	**60 Oficinas de Percussão** "Batucando com Caio Prado" — 1h30 cada, formação musical para estudantes
3	**15 Sambas Autorais** Composições inéditas que narram histórias reais de empoderamento e inclusão
4	**Acessibilidade Total** Libras, audiodescrição e caderninho com QR Code em todas as apresentações

Números que Impressionam

O alcance do Coral do Samba Plus Size combina impacto presencial profundo com uma estratégia digital de grande escala, gerando resultados mensuráveis em diversas frentes.

12K

Pessoas Impactadas

Presencialmente em 60 escolas públicas de São Paulo

7M

Alcance Online

Pessoas atingidas via Instagram, TikTok, Facebook e YouTube

60

Instituições

Escolas públicas da capital paulista contempladas pelo projeto

3

PLs Aprovados

Projetos de lei aprovados na Câmara Municipal de São Paulo

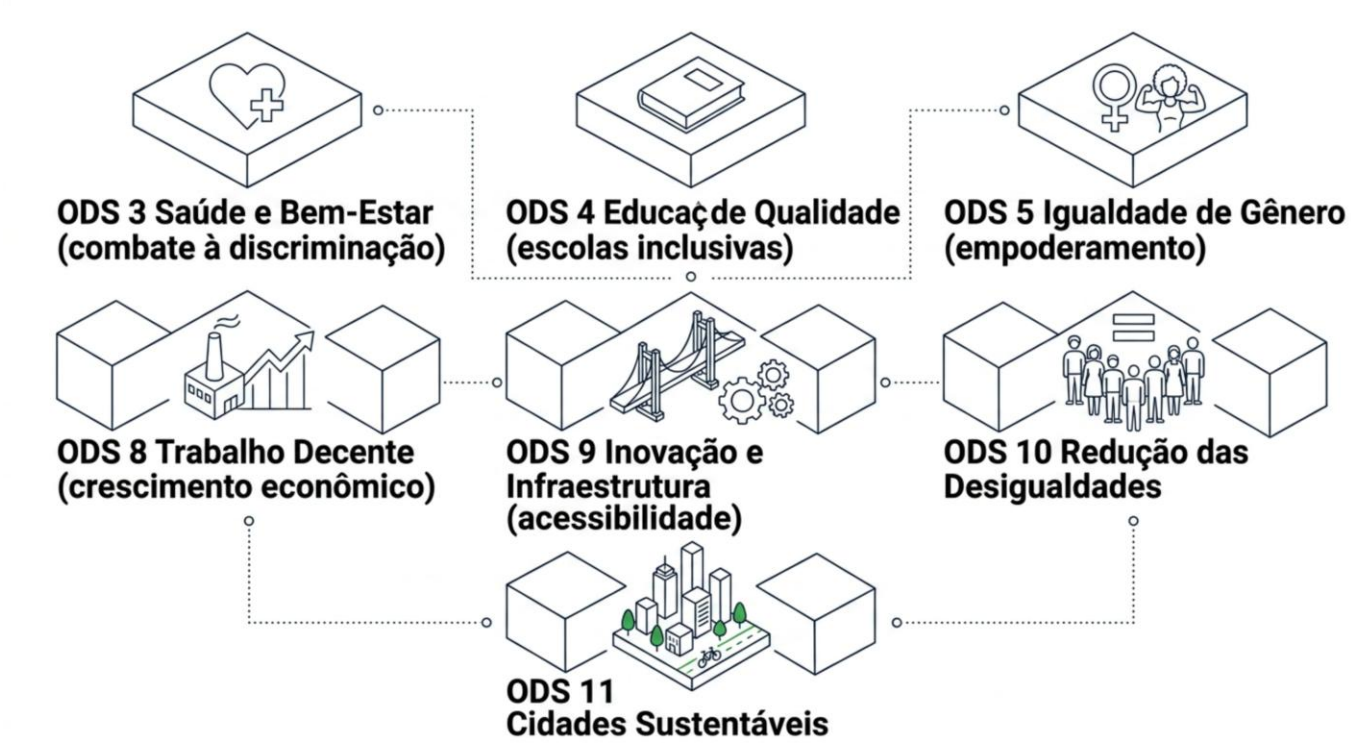
7

ODS da ONU

Dos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável contemplados

Alinhamento com ESG e Propósito

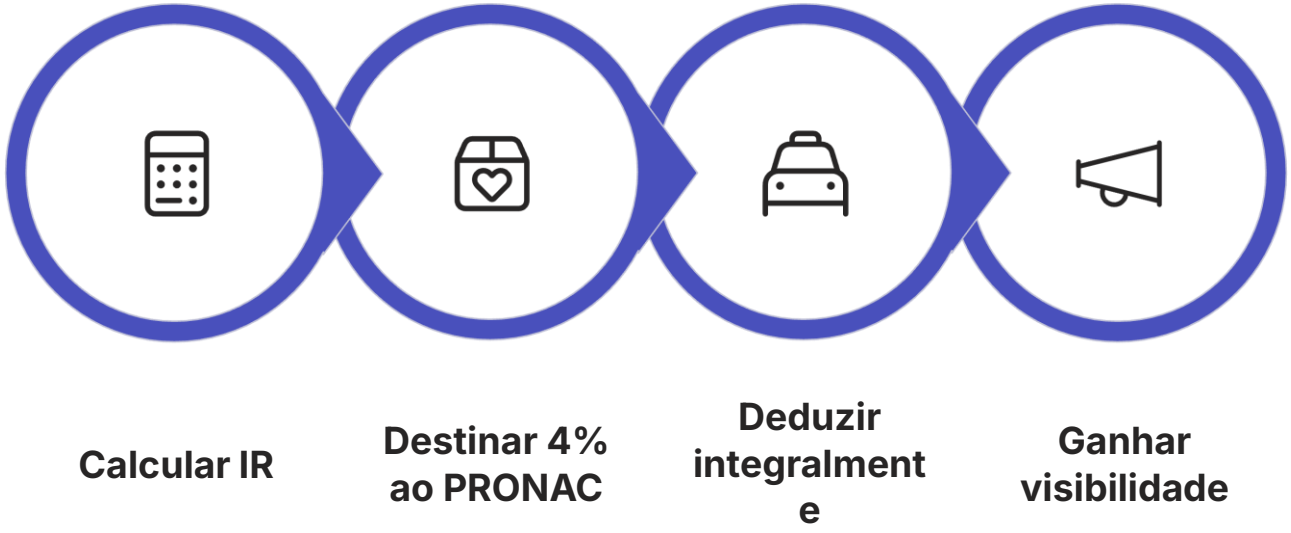
O projeto contempla **7 dos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU**, transformando o patrocínio em uma declaração pública de valores — exatamente o que o mercado, os investidores e os consumidores exigem das marcas responsáveis em 2025.



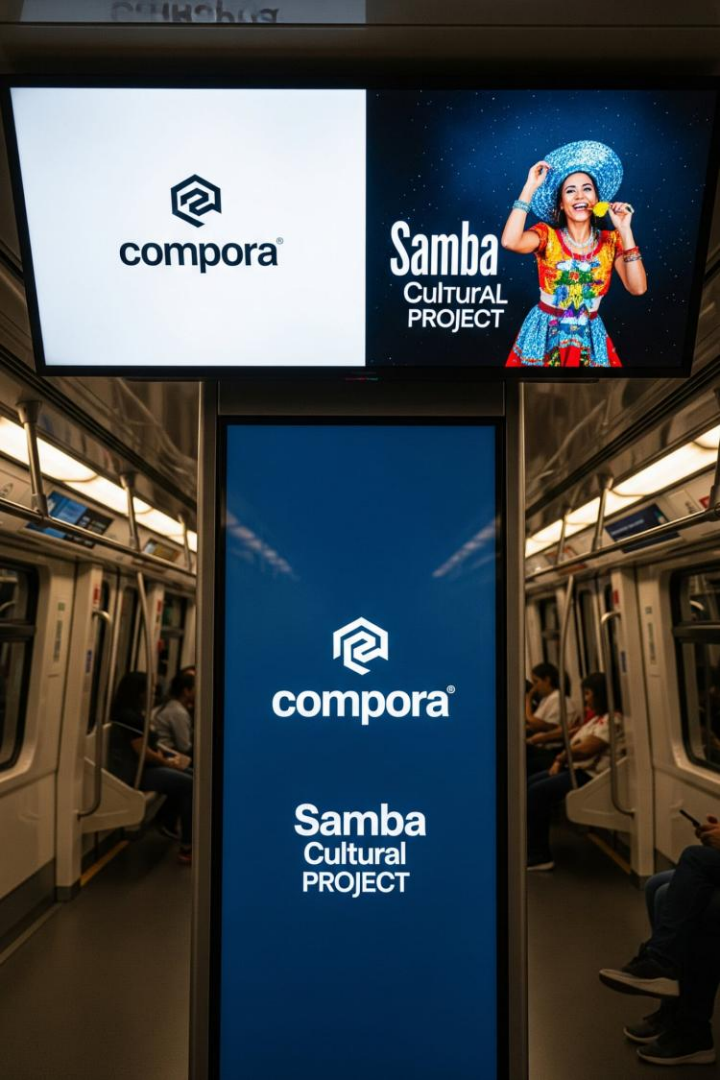
A gordofobia é uma pauta emergente de ESG. Marcas que se posicionam agora lideram a conversa — e ganham a fidelidade de uma audiência de 60% da população.

Como Funciona a Lei Rouanet — Art. 18

O mecanismo do **Artigo 18 da Lei Rouanet** é o mais vantajoso do setor cultural brasileiro: permite que empresas tributadas pelo Lucro Real deduzam **100% do valor patrocinado** diretamente do Imposto de Renda devido — dentro do limite de 4% do IR. Na prática, o custo real para a empresa é **zero**.



O processo é realizado de forma transparente pelo **Sistema de Apoio às Leis de Incentivo à Cultura (SALIC)** do Ministério da Cultura, com prestação de contas pública e certificação oficial.



Benefícios Reais para a Sua Marca

> "As marcas não compram ativos. Elas compram **outcomes**."

Visibilidade Massiva

Exposição para 7 milhões de pessoas online e 12 mil presencialmente em escolas públicas

Alto Impacto Emocional

Associação genuína a uma causa que toca a vida de 60% da população brasileira

Reputação Institucional

Diferenciação competitiva em diversidade, inclusão e responsabilidade social

Conteúdo Autêntico

Material rico para campanhas de marketing, ESG, endomarketing e relações públicas

Visibilidade e Estratégia de Mídia

A estratégia de comunicação do projeto foi desenhada para maximizar o retorno de imagem dos patrocinadores em múltiplos canais simultâneos, com presença garantida tanto no ambiente físico quanto no digital.

🚇 TV Minuto do Metrô de SP

5.232 monitores distribuídos em **109 trens** das Linhas 1-Azul, 2-Verde e 3-Vermelha, cobrindo as zonas Sul, Norte, Leste, Oeste e Centro da capital paulista — um dos maiores canais de mídia OOH do Brasil.

📱 Influência Digital

Parceria com **Rafaela Ferreira** — mulher gorda, atriz, escritora e gordo-ativista com **1,6 milhão de seguidores**. Posts orgânicos e impulsionados no Instagram, TikTok, Facebook e YouTube, com entrevistas, stories e conteúdo colaborativo autêntico.

1

Instagram

Posts, reels e stories

2

TikTok

Vídeos virais e desafios

3

YouTube

Documentário e registros

4

Facebook

Comunidade e eventos



Impacto Comunitário Real e Mensurável

O projeto vai além do entretenimento: é uma **intervenção sociocultural estruturada** que transforma o ambiente escolar e fortalece comunidades vulneráveis em São Paulo.

Público Diretamente Impactado

Estudantes acima de 14 anos, docentes e comunidade do entorno das 60 escolas públicas participantes

Ação Solidária Integrada

Arrecadação de alimentos não perecíveis e agasalhos para moradores de rua e asilos em cada apresentação

Acessibilidade Universal

Tradução em Libras, audiodescrição e material educativo com QR Code para acessibilidade visual em 100% das atividades



Engajamento Interno: Sua Equipe Também Transforma

O patrocínio ao Coral do Samba Plus Size vai além da visibilidade externa — ele cria uma **oportunidade única de engajamento interno**, conectando colaboradores a uma causa de alto impacto emocional e social.

Voluntariado Corporativo

Colaboradores podem participar das apresentações nas escolas, fortalecendo o vínculo com a causa e entre si

Campanha Interna de Arrecadação

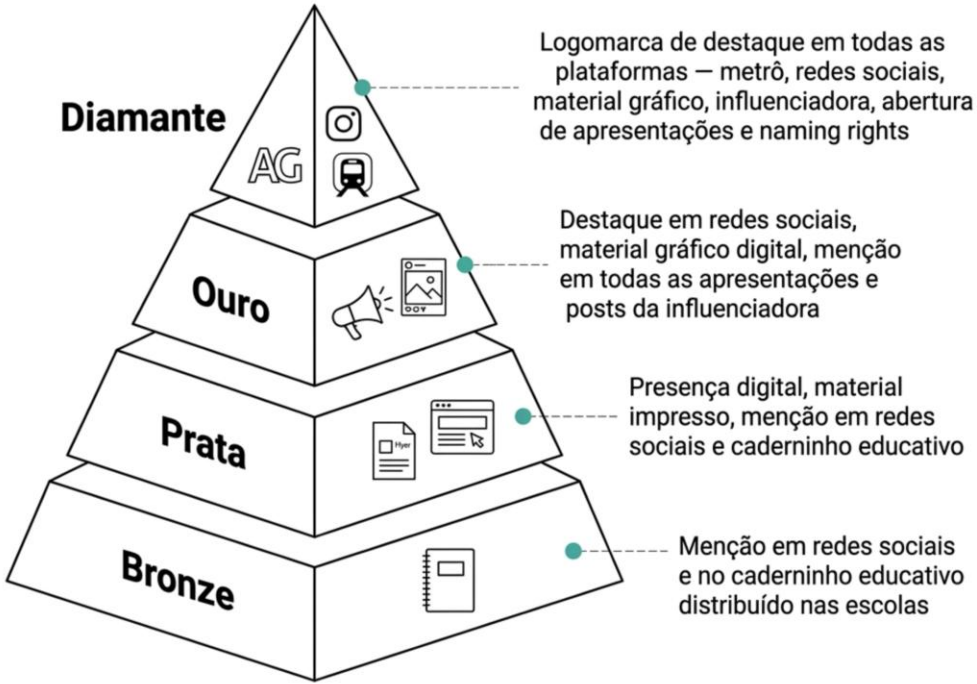
Mobilização de equipes para doação de alimentos e agasalhos, gerando senso de propósito coletivo

Orgulho de Pertencimento

Conteúdo autêntico para comunicação interna, endomarketing e relatórios de ESG corporativo

Categorias de Patrocínio

O projeto oferece quatro categorias de patrocínio com benefícios escalonados, garantindo visibilidade proporcional ao investimento realizado. Todas as categorias operam com **100% de dedução fiscal via Art. 18 da Lei Rouanet**.



Os valores e benefícios detalhados de cada categoria serão apresentados em proposta customizada conforme o IR disponível da sua empresa.

Conquistas que Garantem Credibilidade

O Coral do Samba Plus Size não é uma promessa — é um projeto com **aprovação governamental oficial**, histórico legislativo concreto e liderança reconhecida no movimento de combate à gordofobia no Brasil.

Aprovado pelo MinC

Portaria SEFIC/MINC nº 278 publicada no Diário Oficial da União em 22/04/2025. Situação E10: captação totalmente autorizada.

3 PLs Aprovados na Câmara SP

PL 538/2024 (Dia de Combate à Gordofobia), PL 539/2024 (Quintas contra a Gordofobia nas Escolas) e PL 564/2024 (Dia do Samba Plus Size)

Primeiro Instituto do Brasil

Flavia Pires fundou o Instituto Vida Gorda — o primeiro instituto de combate à gordofobia do Brasil, conferindo autoridade única ao projeto

Equipe com Histórico Sólido

Mais de 60 projetos culturais realizados e Caio Prado com 35+ anos de carreira no samba paulistano

Histórias Reais que Transformam Vidas

Por trás dos números, há **histórias humanas de transformação**. O Coral do Samba Plus Size cria um espaço seguro onde mulheres gordas reconquistam a voz, a autoestima e o pertencimento — e onde estudantes aprendem, desde cedo, a respeitar e celebrar a diversidade de corpos.

> "Pela primeira vez na minha vida, pisei num palco e não me envergonhei do meu corpo. O samba me devolveu quem eu sempre fui."
> *— Participante do projeto*

> "A escola não era inclusiva. Depois do coral, nossos alunos passaram a falar abertamente sobre respeito e diversidade."
> *— Docente participante*

O impacto é mensurável em autoestima, conscientização e mudança de comportamento — gerado por uma experiência cultural que permanece na memória de quem vive.



Transforme 4% do Seu IR em Impacto que Dura Gerações

Sua empresa já paga Imposto de Renda. A questão é: **para onde esse recurso vai?** Com a Lei Rouanet Art. 18, você decide — e transforma tributo em legado cultural, inclusão real e visibilidade para sua marca.

WhatsApp

(11) 99789-8773
Paulo Henrique Brianez

E-mail

brianez@uol.com.br
Retorno em até 24h

Site

www.sixwebdesign.com
Documentação completa

Instagram

@SambaPlusSizeOficial
Acompanhe o projeto

PRONAC 251424 | Processo 01400.007217/2025-67 | Valor Total Aprovado: R$ 1.487.970,00 | Captação até 31/12/2025



O Samba Sempre Foi de Todas

Agora, com sua marca, ele transforma ainda mais vidas.

Seja parte da história.

LEI ROUANET — ART. 18

100% DE ISENÇÃO FISCAL

CUSTO REAL ZERO

IMPACTO SOCIAL GENUÍNO

Resumo do Projeto: O "Sambão II - Festival de Samba e Cultura Afro-Brasileira" é um evento que busca promover e celebrar a cultura afro-brasileira por meio da música, dança, artes visuais e gastronomia. Com um dia de duração, o festival contará com apresentações de bandas de samba, baterias, rodas de capoeira e performances artísticas. O evento promove a troca entre artistas locais e convidados de outras regiões do Paraná, criando um espaço de integração e valorizando tradições culturais afro-brasileiras.

251422 - FESTIVAL MUSICAL DE BARREIRINHAS 2025

BVBB PRODUCOES LTDA

CNPJ/CPF: 35.278.975/0001-60

Processo: 01400007215202578

Cidade: São Luís - MA;

Valor Aprovado: R$ 2.512.654,33

Prazo de Captação: 23/04/2025 à 15/12/2025

Resumo do Projeto: O Festival Musical de Barreirinhas 2025 visa promover apresentações de música regional, incluindo forró, sertanejo e piseiro, celebrando a cultura maranhense. O evento contará com artistas locais e nacionais, destacando a música tradicional do Maranhão.

251423 - FESTIVAL DE FORRÓ E POESIA DE GRANITO

ASSOCIACAO SOCIO-CULTURAL DO MUNICIPIO DE GRANITO

CNPJ/CPF: 07.364.346/0001-18

Processo: 01400007216202512

Cidade: Granito - PE;

Valor Aprovado: R$ 199.988,25

Prazo de Captação: 23/04/2025 à 31/12/2025

Resumo do Projeto: Realizar a 1º Festival de Forró e Poesia de Granito, nos dias 25, 26 e 27 de setembro de 2025, com shows de artistas regionais e nacionais do gênero forró pé-de-serra, promovendo e valorizando a cultura nordestina.O Festival de Forró e Poesia de Granito é uma celebração autêntica da cultura sertaneja, realizada na Fazenda Alegria, zona rural de Granito, no coração do Sertão do Araripe, Pernambuco. O evento reúne música, poesia e tradição, destacando o forró pé-de-serra, a literatura de cordel e a riqueza cultural do Nordeste. Em meio à paisagem única do bioma Caatinga, o festival promove encontros entre artistas locais e visitantes, valorizando a identidade sertaneja e fortalecendo o turismo cultural na região. Uma experiência imersiva que encanta e preserva as raízes do povo nordestino.

251424 - Coral do Samba Plus Size: A Voz das Pastoras Gordas do Samba contra a Gordofobia

SIXWEB DESIGN LTDA

CNPJ/CPF: 03.781.469/0001-01

Processo: 01400007217202567

Cidade: Avaré - SP;

Valor Aprovado: R$ 1.487.970,00

Prazo de Captação: 23/04/2025 à 31/12/2025

Resumo do Projeto: Coral do Samba Plus Size-Vozes que Inspiram e Transformam. Em um espetáculo que une tradição, resistência e celebração-Coral do Samba Plus Size com roda de samba autoral de Flavia Pires e Caio Prado-surge como um canto de liberdade e empoderamento, dando voz às histórias de pessoas gordas, especialmente mulheres gordas que enfrentam a gordofobia. Sob sua batuta, o coral resgata a beleza das Pastoras do Samba,entoando narrativas de corpos que resistem, amam e dançam contra o preconceito.Com 60 apresentações,interagindo com o público,e 60 oficinas de percussão em instituições de ensino de São Paulo,o projeto impacta jovens e adultos,promovendo igualdade e respeito à diversidade.Alinhado a 7 dos 17 ODS da ONU,ele tece um futuro mais justo e

inclusivo,onde a música dissolve a gordofobia e celebra a pluralidade.O Samba Plus Size consolida-se como referência paulista no combate à gordofobia,lançando um coral inovador que une samba,educação e ativismo.Junte-se a nós nessa revolução musical!

251425 - OFICINAS MUSICAIS RURAIS - ANO I

INSTITUTO CERRADAO

CNPJ/CPF: 59.135.266/0001-94

Processo: 01400007218202510

Cidade: Frutal - MG;

Valor Aprovado: R$ 199.664,85

Prazo de Captação: 23/04/2025 à 31/12/2025

Resumo do Projeto: Este projeto consiste na realização de oficinas musicais para crianças, adolescentes e jovens de comunidades rurais, com o intuito de prepará-los para apresentações ao público em geral.

251426 - Oficinas Culturais Instituto Hermindo Dalla Lana

INSTITUTO HERMINDO DALLA LANA

CNPJ/CPF: 42.499.492/0001-51

Processo: 01400007219202556

Cidade: Luzerna - SC;

Valor Aprovado: R$ 103.702,50

Prazo de Captação: 23/04/2025 à 31/12/2025

Resumo do Projeto: A proposta cultural prevê a oferta gratuita de três oficinas para a comunidade de Luzerna: Violão, Dança e Sabores e Saberes. Essas atividades visam proporcionar acesso à cultura, aprendizado e socialização, atendendo diferentes faixas etárias e interesses. A iniciativa busca fortalecer a participação da população em práticas artísticas e culturais, promovendo a valorização da expressão musical, corporal e gastronômica como formas de conhecimento e identidade cultural.



251432 - FICAT - PARTE CULTURAL

FICAT - FEIRA INDUSTRIAL, COMERCIAL E AGROPECUARIA DE TUPARENDI

CNPJ/CPF: 05.893.964/0001-20

Processo: 01400007226202558

Cidade: Tuparendi - RS;

Valor Aprovado: R$ 341.627,00

Prazo de Captação: 23/04/2025 à 31/12/2025

Resumo do Projeto: O presente projeto consiste na realização das atividades artísticas e culturais compostas de apresentações musicais e espetáculos de artes cênicas que ocorrerão em paralelo ao evento denominado FICAT, no município de Tuparendi - RS.

ÁREA: 4 ARTES VISUAIS (Artigo 18 , § 1º)

251416 - Efêmero Festival Experimental de Fotografia (3a edição - Luz Matéria Efêmera)

FELIPE CAMILO MESQUITA KARDOZO

CNPJ/CPF: ***.173.323-**

Processo: 01400007176202517

Cidade: Fortaleza - CE;

Valor Aprovado: R$ 285.714,00

Prazo de Captação: 23/04/2025 à 31/12/2025