PROJETO Brilhos da Mari



Websérie infantil sobre mentalidade e desenvolvimento socioemocional

BRILHOS DA MARI

Saúde mental infantil que transforma marca em propósito

Projeto Cultural Aprovado Via Lei Rouanet

Ĩ Ī Î Í Ė F ČĎĈEDĐ

R$ 125.259,75

Valor aprovado para captação

UMA LACUNA NA FORMAÇÃO EMOCIONAL INFANTIL

Estamos formando uma geração que aprende a reagir ao mundo, mas pouco aprende a compreender e conduzir os próprios pensamentos.

Cenário atual:

- Ansiedade e sofrimento emocional infantil cada vez mais presentes.
- Crianças expostas a estímulos intensos sem ferramentas para processá-los.

A lacuna no audiovisual

- Pouco conteúdo infantil brasileiro voltado à construção de mentalidade desde a infância.
- Poucas narrativas mostram, de forma lúdica, como pensamentos influenciam emoções e comportamentos.

O ECOSSISTEMA BRILHOS DA MARI

Um ecossistema de educação emocional para crianças de 7 a 10 anos, com acesso 100% gratuito.



Websérie de animação

6 episódios de 3 minutos produzidos com IA, com linguagem lúdica e qualidade audiovisual.



Livro Digital Gratuito

Distribuição gratuita para OSCs e ONGs, baseado na obra publicada *Os Brilhantes Pensamentos de Mari.*



Rodas de conversa

Encontros conduzidos pela psicóloga e autora, Andrea Mercanti em escolas, ampliando o impacto do projeto.

Ciclo ensinado: **Pensamento → Emoção → Ação → Realidade**

PROJETO Brilhos da Mari

POR QUE AGORA?

O momento de mercado nunca foi tão favorável para o investidor via Rouanet

R$ 923M

Recorde histórico

Captados via Lei Rouanet no 1º semestre de 2026 — alta de **+17,6%** vs. 2025.

100%

Dedução do valor incentivado

Empresas tributadas pelo Lucro Real podem destinar até 4% do IR devido a projetos incentivados.

Para projetos enquadrados no Art. 18

36 meses

Maior Janela de captação

A regulamentação de 2026 permite prazo de captação de até 36 meses, consideradas as prorrogações aplicáveis.

Impacto social + incentivo fiscal + associação positiva de marca

PROJETO Brilhos da Mari

O QUE SUA MARCA GANHA?

🎯 Valor para a marca

Associação a uma iniciativa de saúde e educação emocional infantil, fortalecendo o posicionamento **family-friend e de impacto social**.

👨‍👩‍👧 Público Estratégico

Crianças de 7 a 10 anos +famílias e educadores, ampliando a conexão da marca com um público de forte vínculo afetivo.

📺 Visibilidade da marca

Presença da marca na abertura e no encerramento dos episódios, nos créditos institucionais e nos materiais de ações presenciais.

PROJETO

Brilhos da Mari

🛒 Diferenciação de marca

Conteúdo de propósito para campanhas institucionais, relacionamento com famílias e fortalecimento do posicionamento social.

🌱 Impacto Comunitário

Distribuição gratuita para escolas e OSCs, ampliando o acesso ao conteúdo e o impacto social do projeto.

📊 Conteúdo para comunicação

Imagens, vídeos e registros das ações para comunicação institucional, redes sociais e relatório de impacto.

📱 Conteúdo digital

6 episódios em formato curto, com potencial de circulação em plataformas digitais e redes sociais.

PROJETO Brilhos da Mari

🤝 Relacionamento

Gestão profissional, prestação de contas e relatórios de impacto ao patrocinador.

💼 Engajamento Interno

Conteúdo com potencial para ações de comunicação interna e iniciativas de responsabilidade social corporativa.

🏆 Legado social

Associação da marca a uma iniciativa que amplia o acesso gratuito à educação emocional infantil.

Sua marca não apoia apenas um projeto. Ela se associa a uma mensagem que pode acompanhar uma criança por toda a vida!

PROJETO Brilhos da Mari

POR QUE "BRILHOS DA MARI" SE DESTACA?

Diferenciais que favorecem identificação e engajamento



1- Uma Protagonista real

Mari erra, aprende e evolui, criando identificação com o universo infantil.

2- Uma identidade visual própria

Os Brilhos Roxos transformam os pensamentos em uma linguagem visual lúdica e reconhecível.

3- Narrativa que desperta curiosidade

Tramas com suspense e continuidade estimulam o interesse pelo próximo episódio.

4- Vai além de falar sobre emoções

Mostra, de forma simples, a relação entre **pensamento, emoção e comportamento**.

5- Um universo que já existe

Projeto baseado em obra literária publicada, criando uma base narrative para sua expansão audiovisuaB

PROJETO Brilhos da Mari

IMPACTO MENSURÁVEL E AUDITÁVEL

Indicadores concretos para acompanhamento do impacto e relatórios ESG

👧 Alcance

1000a 3000 crianças alcançadas diretamente pelas ações do projeto.

♾️ Permanência

Conteúdo digital gratuito, ampliando o alcance para além das ações presenciais.

♿ Acessibilidade

Audiodescrição, legendas e Libras, ampliando o acesso ao conteúdo.

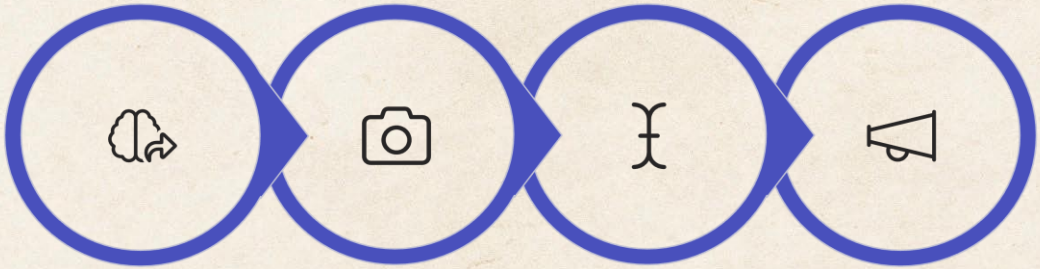
📈 Indicadores de Impacto

Visualizações, acessos, participação nas ações e registros institucionais para acompanhamento e relatórios de impacto.

PROJETO Brilhos da Mari

CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

11 meses do início ao relatório final — gestão profissional em cada etapa.



PRONAC 261957 | Projeto aprovado para captação via Lei Rouanet

O RETORNO PARA O PATROCINADOR

Imposto que já seria pago se transforma em impacto social,conteúdo e valor para a marca



A equação do patrocínio via Rouanet

Empresa tributada pelo Lucro Real
↓
Destina ao projeto parte do IR que já seria devido
↓
Dedução de 100% do valor patrocinado*
↓
Impacto social + associação positiva da marca

*Para projetos enquadrados no Art. 18, respeitado o limite legal aplicável ao incentivo fiscal.

DADOS PARA O PATROCÍNIO

Projeto aprovado pelo Ministério da Cultura e apto à captação via Lei Rouanet

Dados Bancários

Banco do Brasil

Ag. 40932

Conta Captação 41.929-X

Identificação do Projeto

PRONAC **261957**

Valor aprovado: **R$ 125.259,75**

Proponente

Andrea Mercanti Martins Dias

Autora de *Os Brilhantes Pensamentos de Mari*

Contato

Andrea Mercanti

(11) 98285-7936

deamercanti@hotmail.com

Interessado em patrocinar? Entre em contato para receber as orientações para a realização do aporte.

PROJETO Brilhos da Mari

TRANSFORME IMPOSTO EM IMPACTO

Crianças que aprendem a compreender seus pensamentos hoje podem construir escolhas mais conscientes amanhã!

Sua marca não precisa escolher entre resultado e propósito. Com “Brilhos da Mari”, ela conquista os dois!









PRONAC 261957 – Projeto aprovado via Lei Rouanet – Art. 18
100% de dedução do valor incentivado,dentro dos limites legais aplicáveis.