

Plano de Patrocínio

Gravação Show *Bielzinho em Casa* | PRONAC 263310

Uma oportunidade estratégica para associar sua marca a um projeto cultural aprovado pela Lei Rouanet — com abatimento fiscal de 100% e impacto social mensurável em todo o Brasil.



Visão Geral do Projeto

Proponente

MS Produções e Comunicações LTDA
CNPJ 02.108.972/0001-20

Mecanismo

Mecenato — Art. 18 da Lei nº 8.313/91
PRONAC 263310

Localização

Uberlândia – MG
UF de origem: GO

Período de Execução

01/08/2026 a 31/12/2026

R\$1,16M

Valor Total Aprovado

Orçamento aprovado pelo MinC via Lei
Rouanet

20

Faixas Musicais

14 inéditas + 6 regravações em produção
de alta qualidade

4K

Qualidade de Gravação

Filmagem e produção audiovisual em
resolução 4K



O Que Será Produzido

O projeto contempla a gravação, produção, finalização e **distribuição gratuita do 4º DVD do cantor Bielzinho**, com 20 faixas originais e regravações que celebram a música regional brasileira. Todo o conteúdo será filmado em 4K, garantindo qualidade audiovisual de alto padrão.

Produção Musical Completa

14 faixas inéditas e 6 regravações cuidadosamente selecionadas, produzidas com equipe técnica especializada em música regional.

Distribuição Digital Gratuita

Disponibilização gratuita via YouTube e principais plataformas de streaming, ampliando o alcance nacional do projeto.

Conteúdo Extra — Making Of

Produção de documentário making of com bastidores, depoimentos institucionais e registros da experiência cultural.

Diferenciais e Impacto Social

Acessibilidade Comunicacional

Tradução em Libras, audiodescrição, legendas descritivas (closed caption) e materiais em Braille — tornando o projeto referência em inclusão cultural.

Contrapartidas Sociais

Oficinas e palestras para estudantes da rede pública de ensino de Uberlândia-MG, com impacto educacional e cultural direto nas comunidades atendidas.

Engajamento Comunitário

Ensaio aberto à comunidade e transmissões ao vivo ampliam o alcance do projeto e fortalecem o vínculo com o público local e nacional.

Economia Criativa Local

Contratação prioritária de profissionais da região de Uberlândia-MG, fortalecendo o ecossistema criativo local e gerando renda qualificada.

Por Que Patrocinar Este Projeto?

Benefício Fiscal Incomparável

O patrocínio via Art. 18 da Lei Rouanet garante **abatimento fiscal de 100%** do valor investido diretamente no Imposto de Renda. Na prática, o custo real para o patrocinador é **zero** — sua empresa investe cultura sem desembolso adicional.

✔ Custo real após abatimento de IR: R\$ 0,00

Relatório de Resultados

Métricas de audiência, alcance digital e registro fotográfico profissional entregues ao patrocinador para relatórios de sustentabilidade.

Alinhamento com ESG e Sustentabilidade

O projeto reúne os três pilares ESG em uma única iniciativa: **inclusão social e acessibilidade** (pilar Social), **governança cultural transparente** com prestação de contas ao MinC (pilar Governança), e **fortalecimento da cadeia criativa sustentável** local (pilar Ambiental/Social).

Certificado de Patrocínio Cultural

Documentação oficial para uso em contabilidade fiscal, relatórios ESG e balanços sociais corporativos.



Abatimento Fiscal de 100%

Custo real: R\$ 0

Pelo mecanismo do **Art. 18 da Lei nº 8.313/91 (Lei Rouanet)**, empresas tributadas pelo Lucro Real podem deduzir integralmente o valor patrocinado do Imposto de Renda devido. Isso significa que sua empresa **redireciona recursos que já seriam pagos ao governo** para um projeto cultural de alto impacto social — sem nenhum custo adicional ao caixa da empresa.



Este projeto foi aprovado pelo Ministério da Cultura com PRONAC 263310, garantindo plena segurança jurídica ao patrocinador.

Plano de Cotas — Estrutura de Participação

O projeto oferece **4 faixas de patrocínio** com benefícios progressivos, permitindo que cada empresa encontre o nível de exposição e engajamento mais alinhado à sua estratégia de marca e comunicação.



Cada cota inclui visibilidade de marca, benefícios de ativação, relatório de resultados e certificado de patrocínio cultural. A Cota Master oferece exclusividade total de setor — apenas uma empresa ocupa este espaço privilegiado.

Cota Master — "Apresenta"

1 VAGA COM EXCLUSIVIDADE TOTAL DE SETOR

R\$465K

Valor de Patrocínio

Investimento com retorno fiscal de 100%
via Lei Rouanet

1

Vaga Exclusiva

Exclusividade total de setor — sua marca
como única protagonista

40%

Presença no DVD

Logo no backdrop central visível em
≈40% do tempo total de gravação

**Assinatura
"Apresentado por"**

Abertura, encerramento
do DVD e todos os cortes
para redes sociais

**Presença Visual
Dominante**

Cartaz oficial, flyer digital,
banners, e-book de
imprensa e release —
tiragem digital ilimitada

Ativação no Local

Stand, sampling e
backdrop para fotos no
evento de gravação

**Depoimento
Institucional**

30 segundos no making
of documental —
conteúdo extra do DVD



Instagram Reels

Benefícios Digitais — Cota Master

8 Posts Dedicados

Publicações exclusivas no Instagram e Facebook do projeto e do artista, com menção direta e comunicação direcionada à audiência engajada de seguidores fiéis.

2 Reels e Stories com Menção Direta

Conteúdo em vídeo de alto engajamento com a marca do patrocinador em destaque, aproveitando o formato de maior alcance orgânico nas plataformas digitais.

Menção nas Ações Educacionais

Sua marca associada às oficinas e palestras em escolas públicas como "iniciativa apresentada por [MARCA]" — fortalecendo o posicionamento social corporativo.

Acessibilidade Como Diferencial ESG

O projeto *Bielzinho em Casa* vai além da produção musical ao incorporar um **plano completo de acessibilidade comunicacional**, tornando-o referência no setor cultural brasileiro. Para marcas com compromisso ESG, esta é uma oportunidade de associação com práticas genuínas de inclusão.

Tradução em Libras

Intérpretes de Língua Brasileira de Sinais em todo o conteúdo audiovisual

Audiodescrição

Narração descritiva para pessoas com deficiência visual

Closed Caption

Legendas descritivas em todo o conteúdo digital distribuído

Materiais em Braille

Comunicação impressa acessível para pessoas com deficiência visual



Impacto na Comunidade de Uberlândia

Oficinas Educacionais

Workshops e palestras para estudantes da rede pública, levando educação musical e cultural às escolas da cidade.

Ensaaios Abertos

A comunidade é convidada a participar dos ensaios preparatórios, criando experiências culturais gratuitas e inclusivas antes da gravação oficial.

Transmissões ao Vivo

Transmissões em tempo real ampliam o alcance para além de Uberlândia, democratizando o acesso à cultura regional em todo o Brasil.

Empregos Locais

Contratação prioritária de técnicos, músicos e profissionais criativos da região, gerando renda e fortalecendo o mercado cultural local.



Alinhamento com Agenda ESG Corporativa



**PILAR E (AMBIENTAL) -
PRODUTO CULTURAL
NÃO COMERCIAL,
ECONOMIA CRIATIVA
SUSTENTABLE,
DISTRIBUIÇÃO DIGITAL
SEM IMPACTO FÍSICO.**



**PILAR S (SOCIAL) -
ACESSIBILIDADE
COMUNICACIONAL
COMPLETA, OFICINAS EM
ESCOLAS PÚBLICAS,
GERAÇÃO DE EMPREGO
LOCAL, INCLUSÃO DE
PESSOAS COM DEFICIÊNCIA.**



**PILAR G (GOVERNANÇA) -
PROJETO APROVADO PELO
MinC, PRESTAÇÃO DE
CONTAS PÚBLICA VIA
PRONAC, CERTIFICADO E
PATROCÍNIO OFICIAL,
RELATÓRIO DE
RESULTADOS AUDITÁVEL.**

Para empresas como Mapfre, com compromissos públicos de sustentabilidade e responsabilidade social, o patrocínio a este projeto oferece evidências concretas e mensuráveis de impacto nos três pilares — prontas para uso em relatórios ESG, GRI e balanços sociais.

Entregáveis ao Patrocinador

Visibilidade de Marca

01

Assinatura audiovisual no DVD físico e digital

02

Presença em todos os materiais de divulgação impressos e digitais

03

Ativação presencial no evento de gravação em Uberlândia

04

Conteúdo exclusivo no making of documental

Documentação e Governança

01

Relatório completo de métricas de audiência e alcance digital

02

Registro fotográfico profissional do evento e das ações sociais

03

Certificado oficial de patrocínio cultural para fins fiscais

04

Documentação completa para relatórios de sustentabilidade ESG



Todo o conjunto de entregáveis foi desenhado para facilitar a comprovação do investimento cultural junto à contabilidade fiscal e aos relatórios ESG corporativos.

Próximos Passos

O projeto *Bielzinho em Casa* representa uma convergência rara entre **oportunidade fiscal**, **impacto social genuíno e visibilidade de marca**. Com apenas uma vaga disponível na Cota Master, convidamos sua empresa a ocupar este espaço exclusivo antes da janela de captação se encerrar.

1

Manifeste Interesse

Entre em contato com a MS Produções para receber o material completo do projeto e a minuta de contrato.

2

Aprovação Jurídica

Análise do contrato de patrocínio cultural e alinhamento com a área fiscal e jurídica da empresa.

3

Formalização

Assinatura do contrato e transferência via mecanismo de mecenato — com plena segurança jurídica do PRONAC 263310.

Período de execução: 01/08/2026 a 31/12/2026 — Gravação em Uberlândia-MG

