

CAEL SOCIAL: Formação Artística para Transformação

Projeto aprovado na Lei Rouanet | PRONAC 2513035 · Apresentação de Patrocínio

SALTO/SP

LEI ROUANET

IMPACTO SOCIAL



Sumário Executivo

Uma oportunidade de patrocínio cultural de alto impacto, com benefício fiscal integral e resultados mensuráveis para a sua marca.

100% Dedutível

Investimento integralmente dedutível do Imposto de Renda via Lei Rouanet, sem custo líquido adicional para a empresa.

106 Jovens

Formação artística gratuita para crianças e jovens em vulnerabilidade social em Salto/SP durante 12 meses.

10 Turmas

Teatro, Circo e Dublagem — modalidades que desenvolvem habilidades cognitivas, emocionais e sociais.

Parceiros de Elite

Mercado Livre, Globo, SBT, Record, Netflix e dezenas de outros validam a credibilidade da instituição.

O Projeto

O CAEL SOCIAL oferece formação artística **100% gratuita** por 12 meses para crianças e jovens a partir de 6 anos, com prioridade para estudantes de escolas públicas, famílias inscritas no Bolsa Família e instituições sociais parceiras.

Cursos Oferecidos

Teatro

TV, Cinema, Canto e Dança — 3 turmas de 20 alunos

Circo

Acrobacia, malabarismo e expressão corporal — 3 turmas de 10 alunos

Dublagem

Técnica vocal e interpretação — 4 turmas de 4 alunos

Acessibilidade Total

O projeto garante inclusão plena com audiodescrição, tradução em Libras e monitoria especializada inclusiva, assegurando que nenhuma criança fique de fora independentemente de suas condições.

- ✔ Prioridade para crianças de escolas públicas e famílias em vulnerabilidade social.



Tese Central

As marcas não compram ativos. Elas compram outcomes.

Este projeto não vende cotas de patrocínio — ele entrega **resultados mensuráveis e verificáveis** para a sua marca. Cada real investido se converte em capital reputacional, engajamento autêntico e diferenciação competitiva sustentável.

Visibilidade Qualificada

Não é apenas um logo — é associação genuína a valores humanos e culturais.

Impacto Verificável

106 vidas transformadas com nome, história e relatório de evolução.

Engajamento Autêntico

Conteúdo genuíno que gera conexão emocional com consumidores.

Diferenciação

Marca associada a cultura, educação e inclusão social de forma concreta.

Credibilidade: A Trajetória da CAEL

Centro de Artes, Educação e Lazer consolidado em Salto/SP, com histórico comprovado de execução de projetos culturais de alto impacto e rede de parceiros de referência nacional.

1 Produções com Ary Toledo e Pedro Bismark

Humoristas consagrados do cenário nacional, atestando a qualidade artística das produções.

2 Projeto Palco Iluminado

3 anos de parceria com a Secretaria de Educação — referência em formação artística pública.

3 Múltiplos projetos aprovados via Rouanet e PROAC

Histórico sólido de captação e execução dentro dos marcos legais e culturais vigentes.

4 Primeira empresa de Sorocaba aprovada pelo Mercado Livre

Marco de 2025 que consolida a CAEL como referência regional em inovação cultural.

Rede de Parceiros

Globo · SBT · Record ·
Band

Netflix · Mercado Livre ·
Alibaba

Honda · Toyota · Casas
Bahia

Azul Calçados + dezenas
de outros



CAPÍTULO 2

Alinhamento com os Critérios de Decisão das Marcas

O CAEL SOCIAL foi estruturado para responder diretamente às exigências que as equipes de marketing, patrocínios e sustentabilidade utilizam para aprovar investimentos culturais.

Critérios de Decisão — Parte 1

- 1** **Objetivos da Marca**
Conexão direta com pilares de ESG, cultura e educação. Fortalece o posicionamento institucional com consistência e propósito.
- 2** **Público**
Alcance direto a 106 alunos e suas famílias, comunidades escolares e público amplo nas mostras semestrais abertas e gratuitas.
- 3** **Visibilidade**
10 mil flyers, 2 mil cartazes, 5 banners, 3 outdoors, 150 uniformes com logo, transmissão ao vivo e materiais digitais.
- 4** **Vendas**
Associação a valores positivos que influenciam a decisão de compra do consumidor consciente e engajado com causas sociais.
- 5** **Impacto Comunitário**
106 jovens em vulnerabilidade formados gratuitamente, com acompanhamento pedagógico e apresentações abertas à comunidade.

Critérios de Decisão — Parte 2

1

Potencial de Marketing

Conteúdo autêntico para campanhas: vídeos de agradecimento, cobertura de eventos e depoimentos reais de alunos e famílias.

2

Mídia

Assessoria de imprensa em veículos locais, transmissão ao vivo, vídeos institucionais e credenciamento de imprensa para patrocinadores.

3

Relacionamento

A marca acompanha o projeto do início ao fim: relatórios periódicos, cronograma transparente, visitas monitoradas e evento de conclusão.

4

Mídias Sociais

Página dedicada com atualizações constantes. Conteúdo semanal durante 12 meses para Instagram, Facebook e demais canais da marca.

5

Engajamento Interno

Voluntariado corporativo: funcionários participam de mostras e eventos, fortalecendo propósito e pertencimento dentro da empresa.

Outcomes para a Marca: Visibilidade

Uma presença de marca ampla, diversificada e consistente ao longo de todo o projeto — do material impresso às transmissões digitais.

10K

Flyers distribuídos

Com logo dos patrocinadores em pontos estratégicos da região

2K

Cartazes

Em locais de alto fluxo e visibilidade na cidade de Salto/SP

3

Outdoors

Nas entradas da cidade e nos principais pontos de circulação

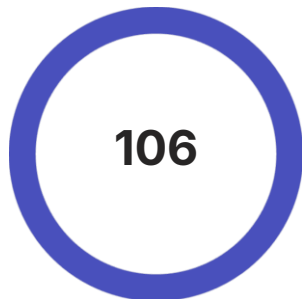
150

Uniformes com logo

Frente com nome do evento e costas com logos dos patrocinadores

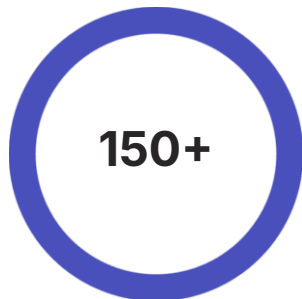
Além disso: banner 2×4m no palco, transmissão ao vivo pela **CAEL TV**, logotipos em todo material gráfico, digital e institucional do projeto durante os 12 meses de execução.

Outcomes para a Marca: Impacto Social Verificável



Alunos beneficiados

Diretamente atendidos com formação gratuita e contínua



Horas por turma

De atividades pedagógicas com acompanhamento especializado

Pilares de Impacto

- 10 turmas em 3 modalidades artísticas distintas
- Mostras semestrais gratuitas e abertas ao público
- Acessibilidade plena: audiodescrição, Libras e monitoria inclusiva
- Relatórios de desenvolvimento individuais por aluno
- Alinhamento com ODS da ONU: Educação de Qualidade e Redução das Desigualdades

Outcomes para a Marca: Potencial de Marketing

Conteúdo genuíno, emocional e pronto para uso — um ativo de comunicação que nenhuma agência consegue criar sem uma causa real por trás.



Vídeo de Agradecimento

Vídeo personalizado produzido para cada patrocinador, com alunos e educadores.



Cobertura do Evento

Vídeo profissional de cobertura das mostras com inserção da marca patrocinadora.



Conteúdo por 12 Meses

Publicações semanais nas redes sociais com menção e crédito ao patrocinador.



Depoimentos Reais

Histórias verdadeiras de transformação — de alunos, famílias e educadores.

Outcomes: Engajamento Interno e Relacionamento

Programa de Voluntariado Corporativo

A marca não apenas assina um contrato — ela **vive o projeto**. Funcionários têm a oportunidade de se conectar com a causa de forma direta e significativa.

→ Visitas às aulas

Colaboradores acompanham o dia a dia do projeto e interagem com os alunos.

→ Participação nas mostras

Funcionários assistem às apresentações semestrais como convidados especiais.

→ Eventos especiais

Convites para eventos exclusivos de encerramento e certificação.

Relacionamento Transparente

Sistema de Acompanhamento

Acesso ao cronograma de execução detalhado com atualizações em tempo real.

Relatórios Periódicos

Documentação formal de resultados com indicadores quantitativos e qualitativos.

Certificação

Certificado de Patrocinador Cultural com selo Rouanet + CAEL ao final do projeto.

Ativações Possíveis: Oportunidades Criativas

Além dos benefícios padrão da cota, a sua marca pode criar experiências memoráveis e diferenciadoras através das ativações exclusivas do projeto.



Dia de Visita

Funcionários conhecem o projeto, interagem com os alunos e vivenciam o impacto pessoalmente.



Marca na Mostra

Espaço exclusivo de interação da marca nas mostras semestrais abertas ao público geral.



Conteúdo Co-Branded

Série de vídeos com histórias dos alunos e participação ativa da marca como protagonista do bem.



Certificação

Certificado de Patrocinador Cultural com selo oficial Rouanet + CAEL para uso institucional.



Aulas Temáticas

Oficinas especiais com temáticas alinhadas diretamente aos valores e propósito da sua marca.

Presença Digital

Posts semanais durante 12 meses com menção e crédito à marca nos canais oficiais do projeto.

Benefícios do Patrocínio via Lei Rouanet

Como Funciona

A Lei Rouanet (Lei Federal nº 8.313/91) permite que empresas tributadas pelo **Lucro Real** deduzam até **4% do Imposto de Renda devido** ao investir em projetos culturais aprovados pelo Ministério da Cultura.

- ✓ O valor patrocinado é abatido diretamente do IR — não é um custo adicional, é uma realocação estratégica de recurso fiscal.

Na Prática

01

A empresa decide patrocinar o projeto

CC

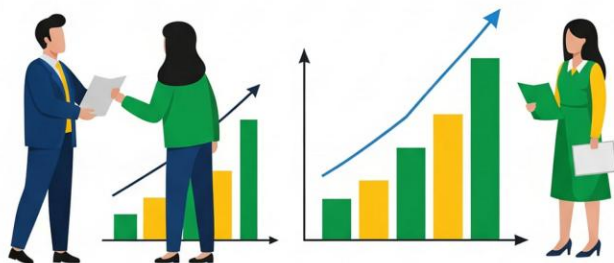
Valor é transferido via mecanismo Rouanet

CC

100% do valor é deduzido do IR na declaração

04

A marca recebe todos os benefícios e visibilidade do projeto



Estrutura de Cotas de Patrocínio

O projeto CAEL SOCIAL | PRONAC 2513035 tem valor total aprovado de **R\$ 470.364,40**, distribuído em cotas iguais para facilitar a participação de diferentes empresas.

R\$470K

Valor Total do Projeto

Aprovado pelo Ministério da Cultura via Lei Rouanet

5

Cotas Disponíveis

Distribuídas igualmente entre os patrocinadores do projeto

R\$94K

Valor por Cota

R\$ 94.072,88 — 100% dedutível do IR para empresas de Lucro Real

4%

Dedução Máxima

Percentual máximo de abatimento do IR devido pela empresa patrocinadora

 Cada cota garante todos os benefícios de visibilidade, conteúdo, relacionamento e ativações descritos nesta apresentação, além da certificação como Patrocinador Cultural Oficial do CAEL SOCIAL.

Impacto em Números: Uma Visão Geral



O CAEL SOCIAL combina escala de impacto, profundidade pedagógica e acessibilidade total — um conjunto raro que justifica o investimento e gera resultados verificáveis para todos os envolvidos.



Por Que Apoiar o CAEL SOCIAL?



Credibilidade Comprovada

Instituição com histórico de execução reconhecido por parceiros nacionais de alto nível.



Alinhamento ESG Real

Não é greenwashing — é impacto social genuíno, mensurável e com relatório de evidências.



Retorno Financeiro

100% do valor investido é deduzido do IR. O patrocínio não tem custo líquido adicional.



Marketing com Alma

Conteúdo autêntico e emocionante que nenhuma campanha paga consegue replicar.

Próximos Passos

Estamos prontos para iniciar a parceria. Entre em contato para receber a proposta completa, o plano de ativação personalizado e os documentos do projeto aprovado.

1

Reunião de Alinhamento

Apresentação detalhada do projeto e discussão das ativações mais alinhadas à marca.

2

Proposta Personalizada

Envio da proposta formal com plano de ativação, cronograma e documentação Rouanet.

3

Aprovação Interna

Suporte da equipe CAEL para apresentação ao jurídico e financeiro da empresa.

4

Assinatura e Início

Formalização do patrocínio e início imediato das ações de visibilidade e conteúdo.

📄 PRONAC 2513035 | Proponente: CAEL – Centro de Artes, Educação e Lazer | Salto/SP | Valor total: R\$ 470.364,40 | 5 cotas de R\$ 94.072,88