



A Paixão de Cristo

Caminho de Amor e Esperança

Duas grandes encenações teatrais ao ar livre em **Araçariguama e
Cotia (SP)**

PROJETO APROVADO NA LEI ROUANET

PRONAC 2511298

ARTIGO 18 · 100% DEDUTÍVEL

Sumário Executivo

Uma Oportunidade Estratégica de Patrocínio Cultural

Duas encenações gratuitas do espetáculo "**A Paixão de Cristo – Caminho de Amor e Esperança**" em abril, com 100% do valor investido dedutível do Imposto de Renda via Lei Rouanet (Artigo 18). Uma chance única de associar sua marca a um dos maiores eventos culturais e religiosos do Brasil.

130 Atores

Elenco profissional + 10 músicos ao vivo, 15 coralistas e 30 grupos de dança

5.000–10.000

Pessoas por apresentação com entrada gratuita em duas cidades

35+ Anos

Experiência do Diretor Renato Bispo, com trajetória na 2ª maior Paixão do Brasil

100% Dedutível

Via Lei Rouanet, Artigo 18, para empresas tributadas pelo Lucro Real



O Espetáculo

Uma Narrativa de Fé, Amor e Humanidade

"A Paixão de Cristo – Caminho de Amor e Esperança" retrata os últimos dias de Jesus Cristo — desde a entrada triunfal em Jerusalém até a ressurreição — por meio de uma encenação teatral de grande porte ao ar livre. A narrativa explora temas universais como amor, fé, justiça, perdão e solidariedade, provocando profunda reflexão humana e social.

Estrutura do Espetáculo

- 2 apresentações gratuitas (Araçariguama e Cotia)
- Cenografia, figurinos e trilha sonora original
- Classificação livre — para toda a família

Acessibilidade e Inclusão

- Tradução em Libras
- Audiodescrição para deficientes visuais
- Monitoria especializada e inclusiva

"As marcas não compram ativos. Elas compram **outcomes**."

Este projeto não comercializa cotas de patrocínio — ele entrega **resultados mensuráveis e verificáveis** para a sua marca.

Visibilidade Qualificada

Associação a um dos maiores eventos culturais e religiosos do Brasil, em duas cidades da Região Metropolitana de São Paulo

Impacto Social Verificável

5.000 a 10.000 pessoas atendidas gratuitamente por apresentação — impacto real e mensurável na comunidade

Engajamento Comunitário

180+ participantes locais mobilizados: atores, músicos, coralistas e grupos de dança remunerados

Diferenciação Competitiva

Marca associada a tradição, cultura, fé e inclusão social — valores que constroem reputação e fidelidade

Credibilidade

Trajetória do Realizador e da CAEL

Diretor Renato Bispo

Uma das referências mais sólidas do teatro popular brasileiro, com vasta experiência em Teatro, TV e Cinema.

- Mais de **35 anos de experiência** no setor cultural
- **9 anos** como diretor da **2ª maior Paixão de Cristo do Brasil**, em Salto/SP
- Espetáculo com mais de **500 profissionais** entre atores, bailarinos e músicos
- Média de **15.000 espectadores** por apresentação, duas sessões por ano

CAEL – Centro de Artes, Educação e Lazer

Produtora cultural consolidada em Salto/SP, com histórico comprovado de execução de projetos via Lei Rouanet e PROAC.

- Em 2025, **primeira empresa da região de Sorocaba aprovada pelo Mercado Livre**
- Parceiros: **Globo, SBT, Record, Band, Netflix, Alibaba, Honda, Toyota**
- Múltiplos projetos aprovados e executados com prestação de contas certificada

CrITÉRIOS de Decisão

O Que Sua Empresa Busca — e o Que Este Projeto Entrega

1 Objetivos da Marca

Conexão direta com pilares de cultura, tradição, fé e inclusão social. Fortalece o posicionamento institucional com valores universais: amor, solidariedade e justiça.

2 Público Massivo e Diversificado

Famílias, comunidades locais, público religioso e cultural. Alcance estimado de 5.000 a 10.000 pessoas presencialmente por apresentação.

3 Visibilidade Multimídia

10 mil flyers, 3 mil cartazes, 5 banners, 5 faixas, 3 outdoors, 90 uniformes com logo, transmissão ao vivo pela HQTV e banner de 2x4m no palco.

4 Impacto em Vendas

Associação a um dos maiores espetáculos teatrais ao ar livre do Brasil, gerando afinidade com consumidores que valorizam tradição e cultura.



Critérios de Decisão

Potencial de Marketing e Relacionamento Estratégico



Potencial de Marketing

Conteúdo emocional e sazonal (Semana Santa): vídeos de agradecimento, cobertura do evento, making-of e depoimentos — material pronto para campanhas de Páscoa.

Presença Digital

Página dedicada com atualizações constantes. Posts sobre ensaios, bastidores e making-of — conteúdo pronto para Instagram e Facebook durante todo o período.



Cobertura de Mídia

Assessoria de imprensa em revistas, rádios e jornais locais. Transmissão ao vivo pela HQTV. Credenciamento de imprensa e vídeos institucionais para patrocinadores.



Engajamento Interno

Funcionários da marca participam como espectadores VIP, visitam bastidores, acompanham ensaios gerais e realizam voluntariado nas oficinas formativas.

Outcomes para a Marca

Visibilidade Ampla e Qualificada

Sua marca estará presente em todos os pontos de contato do espetáculo — do material impresso à transmissão digital — alcançando dezenas de milhares de pessoas com alto impacto emocional.

10K

Flyers Distribuídos

Com logotipo dos patrocinadores em pontos estratégicos das cidades

3K

Cartazes Fixados

Em comércio, igrejas e pontos de grande circulação

3

Outdoors

Nas entradas das cidades e pontos de alto fluxo de veículos

90

Uniformes

Com logo do evento na frente e logotipos dos patrocinadores nas costas

- ❑ Logotipos dos patrocinadores presentes em todo material gráfico, digital e institucional do projeto — além de banner de 2×4m no palco e transmissão ao vivo pela HQTV.

Outcomes para a Marca

Impacto Social Verificável e Mensurável

5.000–10.000

Pessoas com acesso gratuito ao espetáculo em cada apresentação

2 Cidades

Araçatiguama e Cotia — cidades podem ser alteradas conforme interesse do patrocinador

180+ Artistas

Profissionais locais mobilizados e remunerados, gerando emprego na cadeia cultural

2 Oficinas

Formativas gratuitas de interpretação teatral e expressão corporal abertas à comunidade



Outcomes para a Marca

Potencial de Marketing Sazonal e Emocional

A Semana Santa é o período de maior receptividade emocional do ano no Brasil. Este projeto entrega conteúdo autêntico que nenhuma campanha artificial consegue replicar — conteúdo que toca, emociona e transforma a percepção da marca.

→ **Vídeo de Agradecimento Personalizado**

Produzido especificamente para cada patrocinador, com inserção de marca e assinatura institucional

→ **Vídeo de Cobertura e Making-of**

Cobertura completa do evento e dos bastidores — conteúdo exclusivo para campanhas internas e externas da marca

→ **Posts e Stories Semanais**

Durante 3 meses — pré, durante e pós-evento — nas redes sociais do projeto, com destaque para os patrocinadores

→ **Depoimentos e Testemunhos**

De participantes, público e comunidade — material genuíno e emocionante para campanhas de Páscoa e Semana Santa

Engajamento Interno e Relacionamento Transparente

Experiência Corporativa para sua Equipe

Transforme o patrocínio em uma experiência real para seus colaboradores — não apenas um ativo fiscal, mas uma memória compartilhada.

- Assistir às apresentações como **convidados VIP**
- Visita guiada aos bastidores e ensaios gerais
- Participação nas **oficinas formativas** como voluntários
- **Certificação** para a empresa como Patrocinadora Cultural oficial

Relacionamento Transparente e Seguro

Toda a execução do projeto é monitorada e documentada com rigor institucional.

- Acompanhamento via **sistema SALIC** (Ministério da Cultura)
- Cronograma de execução detalhado e compartilhado
- **Recibo de mecenato** com plena validade fiscal
- Relatórios de prestação de contas auditáveis

Ativações

Possibilidades de Ativação para sua Marca



Noite VIP

Sessão exclusiva para funcionários e convidados da marca com área reservada e atendimento especial



Bastidores da Marca

Conteúdo exclusivo dos bastidores com identidade visual da marca — autêntico e emocionante



Oficina Co-Branded

Oficina de interpretação teatral patrocinada com o nome da marca — impacto educativo e comunitário



Transmissão ao Vivo

Inserção da marca na transmissão pela HQTV — ampliando o alcance para além do público presencial

Lei Rouanet – Artigo 18

Um Investimento Cultural com Retorno Fiscal de 100%

A Lei Rouanet (Artigo 18) permite que empresas tributadas pelo Lucro Real deduzam **integralmente** o valor investido do Imposto de Renda devido — transformando um tributo obrigatório em visibilidade, reputação e impacto social.

100% Dedutível

Todo o valor investido é deduzido diretamente do IR, até o limite de 4% do imposto devido

Conta Supervisionada

Conta bancária específica do projeto, monitorada pelo Ministério da Cultura via sistema SALIC

Projeto Aprovado (E10)

Autorizado para captação total — pronto para receber investimento imediatamente

Timing Estratégico

Próximo à Semana Santa — prazo ideal para decisão e execução das ações de visibilidade



Investimento

Estrutura de Cotas e Retorno sobre o Investimento

Estrutura Financeira

O projeto está estruturado em cotas que permitem flexibilidade de investimento. A empresa pode optar por uma ou mais cotas conforme seu planejamento tributário.

R\$ 1.001.550

Valor total do projeto
aprovado

15 Cotas

de R\$ 66.770,00 cada
uma

O que sua cota entrega

- **100% dedutível** do IR (Artigo 18)
- Visibilidade em duas cidades — 5.000 a 10.000 pessoas por apresentação
- Transmissão ao vivo pela **HQTV**
- Conteúdo de marketing sazonal para campanhas de Páscoa e Semana Santa
- Associação à **2ª maior Paixão de Cristo do Brasil**
- Certificado de Patrocinador Cultural oficial

Por que Patrocinar?

Razões para Fazer Parte desta História



**Projeto Aprovado na Lei Rouanet — Artigo 18
(100% Dedutível)**



**Diretor com 35+ Anos de Experiência e
Trajetória na 2ª Maior Paixão do Brasil**



**Público Massivo: 5.000 a 10.000 Pessoas em
Duas Cidades da Grande São Paulo**



**180+ Artistas e Profissionais Locais
Mobilizados e Remunerados**



**Conteúdo Sazonal Estratégico para Semana
Santa — Timing Único no Ano**



**Acessibilidade Plena: Libras, Audiodescrição e
Monitoria Especializada**

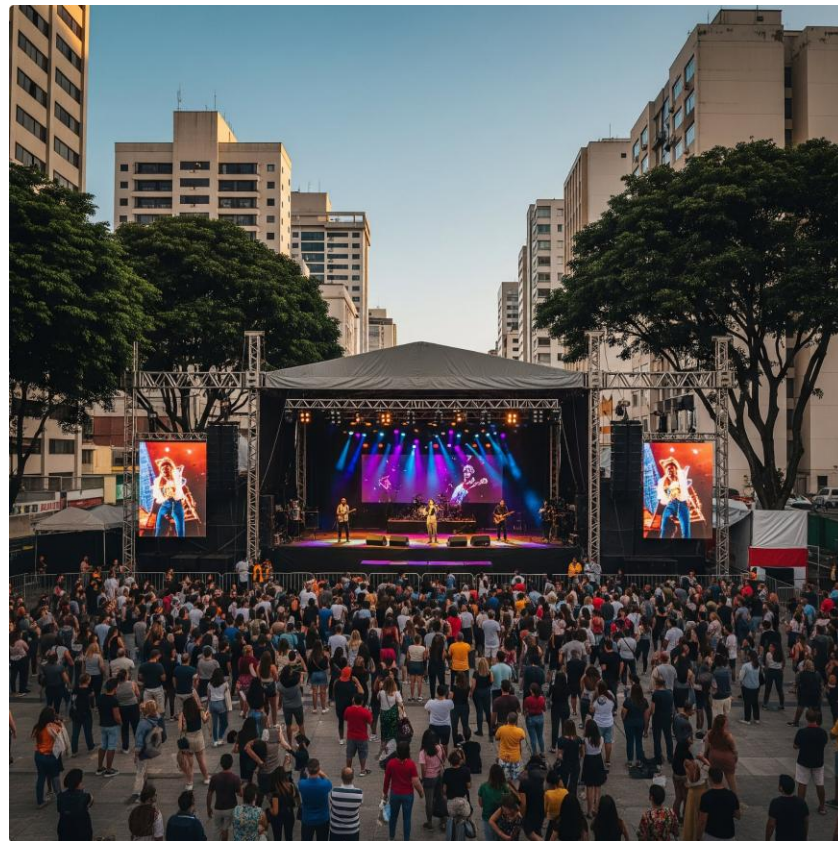
Presença em Duas Cidades

Araçariguama e Cotia — Alcance Regional Estratégico

O projeto atende duas regiões com perfis distintos e complementares, ampliando o alcance e a diversidade do impacto para os patrocinadores.



Araçariguama (SP)



Cotia (SP)



Chamada para Ação

Faça Parte desta História

Patrocine A Paixão de Cristo — Caminho de Amor e Esperança

Os próximos passos são simples, seguros e totalmente amparados pela Lei Rouanet. Sua equipe jurídica e financeira encontrará um processo transparente do início ao fim.

1

Reunião de Alinhamento

Detalhamento do plano de ativação personalizado para sua marca

2

Definição das Cotas

Escolha uma ou mais cotas de R\$ 66.770,00 conforme seu planejamento tributário

3

Comunicado de Mecenato

Cadastro na planilha e elaboração e assinatura do contrato formal

4

Depósito e Produção

Depósito na conta específica do projeto e início imediato das ações de visibilidade da sua marca

CAEL – Centro de Artes, Educação e Lazer

A Paixão de Cristo – Caminho de Amor e Esperança

PRONAC 2511298 · Direção: **Renato Bispo** · Artigo 18 – Lei Rouanet ·
100% Dedutível do IR

*"Não se emolde ao padrão deste mundo, mas transforme-se pela
renovação da sua mente."*

— Romanos 12:2

SALTO/SP

ARAÇARIGUAMA · COTIA

CAEL.COM.BR

